



LOS NIÑOS EN LAS CRISIS HUMANITARIAS: QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS



United Nations
Global Compact



Acerca de UNICEF

UNICEF promueve los derechos y el bienestar de todos los niños en todas sus actividades. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas, centrando especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los niños más vulnerables y excluidos para el beneficio de todos los niños, en todas partes.

<www.unicef.org>

Acerca del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que armonicen sus operaciones y estrategias con 10 principios aceptados universalmente de los ámbitos de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, y para que adopten medidas como apoyo a los objetivos y las cuestiones de las Naciones Unidas, comprendidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y la divulgación de prácticas corporativas responsables. Presentada en el año 2000, se trata de la iniciativa más importante sobre sostenibilidad corporativa del mundo, en la que participan más de 8800 empresas y 4000 signatarios no relacionados con los negocios procedentes de más de 160 países, y más de 80 redes locales.

<www.unglobalcompact.org>

Reconocimientos

Las organizaciones asociadas desean expresar su gratitud a las numerosas partes interesadas del mundo empresarial, la sociedad civil y organizaciones internacionales por sus inestimables aportaciones a la hora de elaborar este informe.

UNICEF: Andrés Franco, Sally Burnheim, Hiba Frankoul, Estelle Langlais Al-Mahdawi, Sabine Dolan, Gioia Ambrosi, Bruno Rocha, James Elrington y muchos otros colegas técnicos que trabajan en la sede, o a nivel regional y nacional.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Ursula Wynhoven, Tiina Mylly, Elena Bombis, Leimer Tejeda, Leenat Jilani y muchos otros colegas de la red del Pacto Mundial.

Copyright y exención de responsabilidad

Todos los derechos de esta publicación corresponden al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. No se puede reproducir ni redistribuir ninguna sección de este documento sin la autorización previa por escrito del UNICEF y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El hecho de hacer referencia a sitios web que no son del UNICEF o del Pacto Mundial de las Naciones Unidas no implica respaldo por parte del UNICEF o del Pacto Mundial de las Naciones Unidas respecto a la precisión de la información que estos sitios web contienen o respecto de las opiniones en ellos expresadas.

La inclusión de nombres y/o ejemplos de empresas no constituye un respaldo a esas empresas concretas por parte del UNICEF o del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Necesidades humanitarias sin precedentes.....	10
1.2 Objetivos de la publicación.....	11
1.3 Definiciones	11
CAPÍTULO 2. POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR	13
2.1 El vínculo entre los niños, las empresas y la acción humanitaria	13
<i>Los niños se encuentran entre las personas más vulnerables cuando hay crisis humanitarias</i>	<i>13</i>
<i>Las operaciones comerciales repercuten en los niños, las niñas y los jóvenes.....</i>	<i>14</i>
<i>Las crisis humanitarias afectan a los niños, las sociedades y las empresas a muchos niveles</i>	<i>15</i>
2.2 Argumento comercial.....	16
<i>Reducir los riesgos operativos.....</i>	<i>16</i>
<i>Mitigar el sufrimiento.....</i>	<i>16</i>
<i>Potenciar el talento del mañana</i>	<i>16</i>
<i>Crear un futuro más sostenible.....</i>	<i>16</i>
<i>Plantear objetivos</i>	<i>16</i>
<i>Convertirse en una fuente de innovación, promover asociaciones y crear nuevas oportunidades</i>	<i>16</i>
CAPÍTULO 3. RESPONSABILIDADES Y OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS EN LAS CRISIS HUMANITARIAS Y RESPECTO A LOS NIÑOS Y NIÑAS	19
3.1 Actuar de manera responsable: empresas con principios.....	19
<i>Los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo</i>	<i>19</i>
<i>Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.....</i>	<i>19</i>
<i>Derechos del niño y principios empresariales</i>	<i>20</i>
3.2 Encontrar oportunidades.....	21
<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	<i>21</i>
<i>Agenda para la Humanidad.....</i>	<i>21</i>
<i>Colaboración entre las organizaciones humanitarias y para el desarrollo</i>	<i>22</i>
<i>Nuevas tendencias: las empresas impulsan la agenda humanitaria.....</i>	<i>23</i>
CAPÍTULO 4. CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS EMPRESAS	25
4.1 Ciclo de programación humanitaria	25
<i>Reducción del riesgo y preparación ante el riesgo</i>	<i>26</i>
<i>Respuesta.....</i>	<i>26</i>
<i>Recuperación.....</i>	<i>27</i>
4.2 Tipos de participación como apoyo a los niños en crisis humanitarias.....	28
<i>Inversión social y filantropía.....</i>	<i>28</i>
<i>Contribuciones en especie</i>	<i>30</i>
<i>Actividad fundamental de las empresas</i>	<i>31</i>
<i>Actividades de promoción y participación en políticas públicas.....</i>	<i>32</i>
<i>Asociaciones y acción colectiva</i>	<i>33</i>
CAPÍTULO 5. EN LA PRÁCTICA: MEDIDAS CONCRETAS QUE PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS	35
5.1 Medidas específicas que se deben adoptar: Reducción del riesgo y preparación ante el riesgo	36
5.2 Medidas específicas que se deben adoptar: Respuesta	40
5.3 Medidas específicas que se deben adoptar: Recuperación	42
APÉNDICE 1. DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES	43
APÉNDICE 2. PRINCIPIOS PARA LA INNOVACIÓN	44
APÉNDICE 3. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS.....	45
APÉNDICE 4. RECURSOS	46
SIGLAS	47



PRÓLOGO

Todos los días, en todos los lugares del mundo, millones de niños y niñas se enfrentan a conflictos violentos, epidemias y dificultades crónicas. Cerca de 250 millones de niños y niñas viven en países afectados por conflictos violentos, a menudo prolongados, y millones de niños y niñas y familias se han visto forzados a huir de sus hogares como consecuencia de la violencia, la persecución, y las condiciones difíciles, arriesgando sus vidas en busca de un futuro mejor. Tan solo en 2016, 43 millones de niños y niñas que viven en 63 países distintos requirieron asistencia para protegerse ante la malnutrición, las enfermedades, la violencia, el maltrato y la explotación. Estos niños y niñas son la generación futura, la generación que puede abrir la puerta a sociedades estables y pacíficas. Sin embargo, con demasiada frecuencia son las personas más vulnerables, cuyos derechos no se respetan.

Si bien la magnitud de las cuestiones que afectan a los niños atrapados en crisis humanitarias es enorme, también lo son las oportunidades para que la comunidad internacional una sus esfuerzos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrecen un nuevo horizonte de esperanza al hacer que los niños sean los protagonistas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La Agenda brinda oportunidades sin precedentes para que las empresas vayan más allá del principio de no hacer daño y armonicen sus estrategias con los objetivos mundiales para satisfacer las necesidades de todas las personas de la sociedad, especialmente aquellas más vulnerables.

En este contexto mundial de evolución constante, poco a poco se perfila una nueva imagen de las empresas, que incluye la redefinición del concepto de reparto de beneficios y que cada vez más contempla un objetivo social, no simplemente mediante la filantropía sino también mediante el aprovechamiento de las operaciones fundamentales de las empresas. Sirviéndose de un enfoque de valor compartido, el sector privado puede desempeñar un papel de catalizador creando un ciclo positivo de prosperidad que tenga en cuenta las necesidades de algunas de las partes interesadas más importantes del futuro.

El UNICEF y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas creen en el poder de las relaciones basadas en la colaboración. Esta publicación se estructura en torno a tres etapas recomendadas para lograr la participación del sector privado en la acción humanitaria: actuar de manera responsable, encontrar oportunidades y pasar a la acción. Para fortalecer la resiliencia, la seguridad y el bienestar de los niños, las empresas cuentan con múltiples y diversas oportunidades en las que pueden invertir: desde la filantropía hasta el aprovechamiento de activos fundamentales para colaborar con el UNICEF a fin de dar voz a los niños.

La inversión en los niños es positiva para las empresas, ya que sienta las bases de un futuro seguro y sostenible en el que el desarrollo social y el desarrollo económico avanzan de la mano. Ha llegado el momento de actuar. Al defender los derechos de los niños, juntos podemos contribuir a crear un mundo más seguro para cada uno de ellos.



Justin Forsyth

Director Ejecutivo Adjunto, UNICEF



Lise Kingo

Directora Ejecutiva, Pacto Mundial
de las Naciones Unidas

RESUMEN EJECUTIVO

Uno de cada 200 niños del mundo es un refugiado¹, desplazado a la fuerza en su propio país o en el extranjero como consecuencia de la violencia y el conflicto². Esta cifra se ha doblado entre el año 2005 y 2015³. En el contexto de las crisis humanitarias, desde los desastres naturales hasta los conflictos, los miembros más vulnerables de la sociedad –los niños– se encuentran entre aquellos que sufren las peores consecuencias. No solo se exacerban problemas ya existentes, sino que surgen nuevas amenazas y los mecanismos que protegen a los niños a menudo fallan. En un momento en el que el mundo se enfrenta a necesidades humanitarias sin precedentes, el sector privado puede desempeñar un papel importante a la hora de proporcionar asistencia, tanto a adultos como a niños, complementando en última instancia los esfuerzos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Al proteger a los niños e invertir en su bienestar antes, durante y después de las crisis humanitarias, no solo se sientan las bases del desarrollo social sino que también se pueden promover ventajas para las empresas. Los intereses de los niños y niñas y los de las empresas están estrechamente relacionados, puesto que para conseguir sociedades y entornos empresariales resilientes y sostenibles es imprescindible proteger y promover los derechos fundamentales de las generaciones futuras.

Los niños en las crisis humanitarias: qué pueden hacer las empresas se basa en marcos existentes, como los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa Empresas en pro de la paz y los Derechos del Niño y Principios Empresariales. Al tiempo que presenta oportunidades para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda para la Humanidad, esta publicación explica el papel que pueden desempeñar las empresas para garantizar el bienestar de los niños en las crisis humanitarias. Asimismo, subraya la urgencia y necesidad de atender a los niños en las crisis humanitarias y describe los efectos positivos y negativos que las empresas pueden tener en los niños. También tiene como objetivo favorecer la acción, y estimula el aprendizaje mediante ejemplos de cómo las empresas pueden apoyar y promover los derechos y el bienestar de los niños.

Tras una breve introducción de las cuestiones que afectan a los niños en las crisis humanitarias y la presentación del argumento comercial, este informe ilustra un enfoque holístico que engloba acciones para respetar y promover los derechos y el bienestar de los niños en las operaciones comerciales y en la comunidad, y a lo largo de las tres fases del ciclo de programación humanitaria (antes, durante y después de una crisis humanitaria). En el informe se incluyen ejemplos para mostrar las distintas formas de participación que pueden llevar a cabo las empresas como apoyo a los niños y niñas en crisis humanitarias.

1 Refugiados: Personas que debido a fundados temores de ser perseguidas por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opinión política, se encuentren fuera del país de su nacionalidad o residencia habitual y no puedan o, a causa de dichos temores, no quieran volver a su país. Esta cifra únicamente incluye a aquellas personas que han sido reconocidas como refugiadas, o que se encuentran en situaciones similares a las de los refugiados.

2 Desarraigados, Una crisis creciente para los niños refugiados y migrantes, UNICEF, septiembre de 2016, en inglés, <http://www.unicef.org/publications/files/Uprooted_growing_crisis_for_refugee_and_migrant_children.pdf>.

3 Número de niños refugiados en virtud del mandato del ACNUR. Fuente: Desarraigados, Una crisis creciente para los niños refugiados y migrantes, UNICEF, septiembre de 2016, en inglés, <http://www.unicef.org/publications/files/Uprooted_growing_crisis_for_refugee_and_migrant_children.pdf>.





CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Los desastres, los enfrentamientos civiles y los conflictos están causando sufrimiento y necesidades humanitarias a unos niveles⁴ sin precedentes desde la Segunda Guerra Mundial⁵. Simultáneamente, la estructura y los recursos del sistema humanitario cada vez son más insuficientes para abordar –ya no digamos reducir– las cifras y la magnitud de las crisis humanitarias. Los niños son el centro de atención de las emergencias mundiales de hoy en día. Cerca de 250 millones de niños y niñas viven en países afectados por conflictos y otros millones más se enfrentan a riesgos provocados por amenazas naturales y epidemias que se propagan rápidamente. Los niños son las personas más vulnerables durante las crisis, y sus derechos, vidas y bienestar corren el riesgo de sufrir un daño irreparable.

El desarrollo sostenible empieza con niños y niñas que disfrutan de seguridad, salud y una buena educación. Las empresas responsables que invierten en los derechos de los niños a la salud, la nutrición, la educación y la protección en realidad invierten en su propio futuro: un futuro más seguro y sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) consisten en 17 objetivos y 169 metas relevantes para las vidas de los niños. Las crisis humanitarias amenazan el logro de estas metas. Por ello, no pueden cumplirse sin atender a las decenas de millones de niños y niñas afectados por las crisis humanitarias.

El logro de los ODS también requerirá que el sector privado se implique sustancialmente. Las empresas pueden ejercer una influencia enormemente positiva y negativa en los derechos de los niños en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad⁶. En consecuencia, es fundamental entender el vínculo entre los niños y las empresas en el contexto de las crisis humanitarias, cuyos riesgos sufren más especialmente los niños. Este documento se ha elaborado para generar conciencia respecto del papel que pueden desempeñar las empresas a la hora de mitigar los riesgos para los derechos de los niños y las oportunidades que pueden aprovechar las empresas para respaldar y promover los derechos y el bienestar de los niños en los contextos humanitarios.

Los niños son partes interesadas fundamentales de las empresas: como consumidores, familiares de empleados y trabajadores jóvenes, así como en calidad de futuros empleados y dirigentes empresariales. Al mismo tiempo, los niños son miembros clave de las comunidades y entornos en los que operan las empresas. Los intereses de los niños y niñas y los de las empresas están estrechamente relacionados, puesto que para conseguir sociedades y entornos empresariales resilientes y sostenibles es imprescindible proteger y promover los derechos de las generaciones futuras. Otro aspecto que redunda positivamente en las empresas es poner los intereses de los niños en el centro de los modelos y prácticas de las operaciones.

4 Una humanidad: nuestra responsabilidad compartida, Informe del Secretario General para la Cumbre Humanitaria Mundial, Naciones Unidas, febrero de 2016, p. 3, <<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N16/025/71/PDF/N1602571.pdf?OpenElement>>.

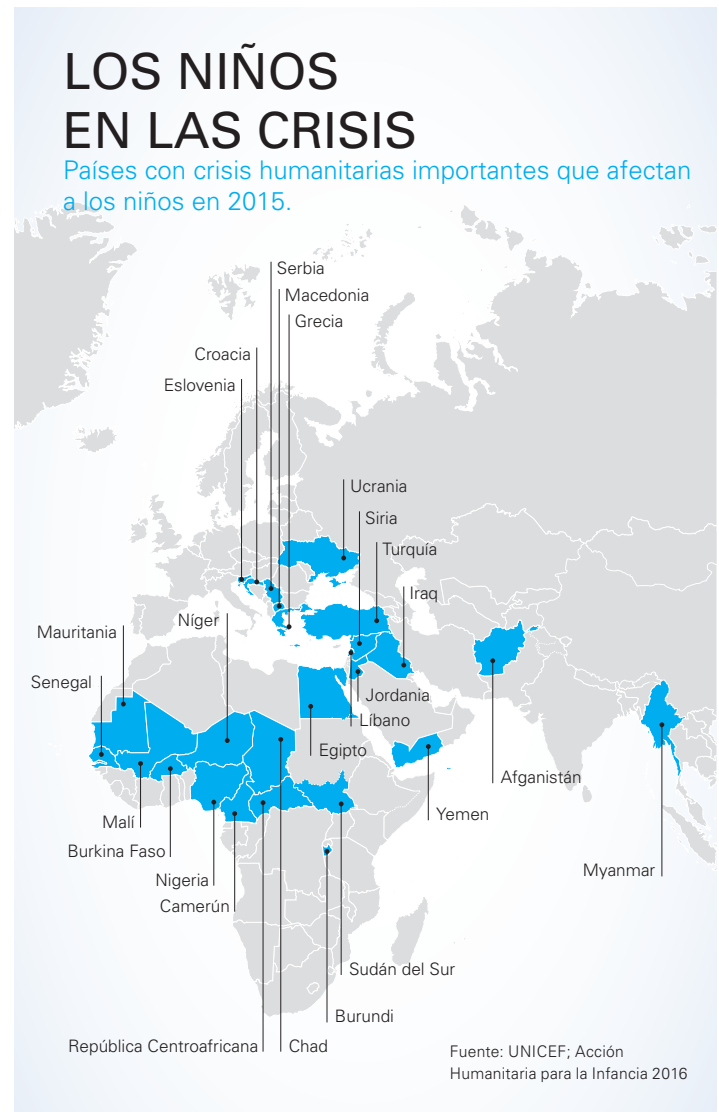
5 Resumen de la Presidencia, por el Secretario General de las Naciones Unidas. En defensa de la humanidad: compromiso con la acción, Naciones Unidas, mayo de 2016, p. 1, en inglés, <<http://acuns.org/wp-content/uploads/2016/06/Chairs-Summary.pdf>>.

6 La publicación *Derechos del Niño y Principios Empresariales* incluye un conjunto exhaustivo de principios para orientar a las empresas sobre toda la variedad de medidas que pueden adoptar en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad para respetar y promover los derechos de los niños: <www.childrenandbusiness.org>.

1.1 Necesidades humanitarias sin precedentes

- Los niños constituyen prácticamente la **mitad** de las personas desplazadas del mundo y actualmente representan **más de la mitad** de todos los refugiados⁷.
- Tan solo en 2016, **43 millones de niños y niñas** que viven en 63 países⁸ requirieron asistencia en crisis humanitarias para protegerse ante la malnutrición, las enfermedades y la interrupción de su educación, y para defenderse ante la violencia, el maltrato y la explotación.
- Cerca de una **cuarta parte** de los niños y niñas en edad escolar –**462 millones**– viven en países afectados por crisis⁹, y más de **500 000 millones** viven en regiones con un alto riesgo de sufrir inundaciones¹⁰, sin tener en cuenta el cambio climático que amenaza con empeorar la situación todavía más.
- Los niños de países afectados por emergencias humanitarias suponen **casi la mitad de las muertes por debajo de los cinco años de edad**. Además, estos países representan el **43% de todos los niños y niñas sin escolarizar** de los niveles de primaria y de los primeros cursos de secundaria¹¹. Cabe añadir que en todo el mundo 159 millones de niños y niñas sufren retraso en el desarrollo, y aquellos que residen en contextos de emergencia humanitaria se encuentran incluso en mayor inferioridad de condiciones¹².
- Las personas que se convierten en refugiados permanecen en esta situación como promedio 17 años¹³, lo que significa que **toda la educación de un niño o niña puede verse afectada**, interrumpida o echada a perder a causa de una crisis. La realidad demuestra que las crisis humanitarias niegan a **decenas de millones** de niños y niñas la posibilidad de asistir a la escuela, poniendo así en peligro el **capital humano presente y futuro**.
- Los desastres y los conflictos pueden crear **generaciones enteras de personas desempleadas**¹⁴. Sin educación, los niños y los jóvenes se enfrentan a un mayor riesgo de sufrir violencia y explotación por parte de extremistas, tratantes de seres humanos y criminales¹⁵.

Gráfico 1. Crisis importantes que afectan a los niños y a sus familias



- A los niños que no reciben educación, atención médica, nutrición y protección en el presente también **se les niega disfrutar de una oportunidad plena** de contribuir a la creación de la prosperidad sostenible, la paz y la estabilidad en sus sociedades.

Más allá de los principales titulares, otros millones de niños y niñas se ven afectados por desastres y conflictos olvidados o con poca cobertura mediática. La magnitud y la urgencia de las actuales crisis humanitarias requieren el apoyo de todos los actores de la sociedad, también el de las empresas. Pese a que los gobiernos tienen la responsabilidad principal de la planificación y la asistencia humanitarias, las empresas pueden desempeñar un papel complementario importante. De hecho, y tal como se recordó en la primera Cumbre Humanitaria Mundial celebrada en mayo de 2016, «los retos que afrontamos hoy en día únicamente pueden abordarse adecuadamente mediante la colaboración de los gobiernos nacionales, la sociedad civil, las personas afectadas por crisis, el sector privado y organizaciones nacionales e internacionales, entre otros¹⁶».

7 Los niños en las crisis: lo que los niños necesitan de la Cumbre Humanitaria Mundial, UNICEF, abril de 2016, en inglés, <http://www.childreinachangingclimate.org/uploads/6/3/1/1/63116409/whs_children_in_crisis.pdf>.

8 Acción Humanitaria para la Infancia, UNICEF, enero de 2016, <http://www.unicef.org/publications/index_89673.html>.

9 <http://www.unicef.org/media/media_91131.html>.

10 <http://www.unicef.org/pakistan/media_9845.htm>.

11 Director Ejecutivo del UNICEF, Anthony Lake, Declaración de la Junta Ejecutiva, Nueva York, septiembre de 2015, en inglés <<http://www.unicef.org/about/execboard/files/09082015-fad-sep-board-statement-unicef-ed.pdf>>.

12 Niveles y tendencias en la malnutrición infantil, UNICEF – OMS – Grupo del Banco Mundial estimaciones conjuntas de la malnutrición infantil Conclusiones clave de la edición de 2015, UNICEF, OMS, Grupo del Banco Mundial, septiembre de 2015, <http://www.data.unicef.org/corecode/uploads/document6/uploaded_pdfs/corecode/JME-2015-edition-Sept-2015_203.pdf>.

13 USA for UNHCR, <<http://www.unrefugees.org/what-we-do/>>.

14 Los derechos del niño en evaluaciones de impacto, UNICEF y el Danish Institute for Human Rights, diciembre de 2013, <https://www.unicef.org/csr/css/Childrens_Rights_in_Impact_Assessments_Spanish_Version.pdf>.

15 Education Cannot Wait, A fund for education in emergencies: Case for investment, 2016, <<http://www.educationcannotwait.org/wp-content/uploads/2016/05/ECW-Investment-Case.pdf>>.

16 Resumen de la Presidencia, por el Secretario General de las Naciones Unidas. En defensa de la humanidad: compromiso con la acción, mayo de 2016, en inglés, <<http://acuns.org/wp-content/uploads/2016/06/Chairs-Summary.pdf>>.

1.2 Objetivos de la publicación

Esta publicación se propone ayudar a las empresas que quieren respaldar la acción humanitaria por primera vez y a las que ya colaboran y quieren prestar apoyo adicional o armonizar sus operaciones con las mejores prácticas. A modo de introducción al ámbito en cuestión, procura proporcionar un punto de referencia común pero sin presentar instrucciones detalladas para las empresas.

Este documento tiene como objetivo:

- resaltar la urgencia y la necesidad de atender a los niños en las crisis humanitarias;
- describir los efectos positivos y negativos que las operaciones comerciales pueden tener en los niños en el contexto de las crisis humanitarias;
- subrayar el vínculo entre los niños, las empresas y la acción humanitaria;
- proporcionar ejemplos de medidas que pueden adoptar las empresas para reducir los riesgos que afectan a los niños, prepararse ante las crisis humanitarias y pasar a la acción durante ellas, y contribuir a la recuperación;
- favorecer la acción y estimular el aprendizaje mediante ejemplos de casos para apoyar y promover los derechos y el bienestar de los niños en crisis humanitarias.

Metodología

Este documento de orientación ha sido desarrollado por el UNICEF y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se basa en investigaciones encargadas por el UNICEF a finales del año 2015 que incluyeron un extenso análisis administrativo, más de 100 entrevistas con partes interesadas, asesoramiento técnico por parte de expertos, y dos encuestas. Además, la versión preliminar se sometió a consulta pública, durante la cual distintas partes interesadas aportaron sus opiniones y presentaron ejemplos de casos. Se celebraron dos webinarios para facilitar información adicional y oportunidades para el intercambio de conocimientos.

1.3 Definiciones

¿Quién es un niño o una niña?

La Convención sobre los Derechos del Niño y otros tratados internacionales definen a un niño o una niña como aquella persona que tiene menos de 18 años de edad. En esta definición se incluye a niños pequeños y bebés, adolescentes y adultos jóvenes, y comprende una población diversa que refleja la amplitud de la sociedad en cuanto a idiomas, culturas, religiones y condiciones económicas.

¿Qué es una crisis humanitaria?

Un evento o serie de eventos que representa una amenaza crítica para la salud, la seguridad o el bienestar de una comunidad o de otro grupo grande de personas, por lo general en un área territorial amplia y en el que las poblaciones afectadas no pueden resistir las consecuencias negativas por sus propios medios.

Los conflictos armados, las epidemias, el hambre, los desastres naturales, las emergencias medioambientales y otros fenómenos nocivos importantes pueden implicar o conducir a una crisis humanitaria¹⁷. Una crisis puede surgir repentinamente sin aviso (terremotos) o con poca antelación (ciclones y huracanes), o desarrollarse gradualmente (sequías). Independientemente del tipo de crisis humanitaria, los sobrevivientes se encuentran en una situación de necesidad urgente de asistencia para la supervivencia en términos de, por ejemplo, refugio, alimentos, agua y atención sanitaria. En algunos casos, las crisis no tienen un inicio o un final claros o una fase de recuperación identificable. Algunas de las crisis más importantes del mundo son crónicas y prolongadas, y mudan por diversas fases a medida que las condiciones empeoran y mejoran a lo largo de los años.

¹⁷ Risk reduction and emergency preparedness, WHO six-year strategy for the health sector and community capacity development, OMS, 2007, <http://www.who.int/hac/techguidance/preparedness/emergency_preparedness_eng.pdf>.



CAPÍTULO 2. POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR

2.1 El vínculo entre los niños, las empresas y la acción humanitaria

Los niños se encuentran entre las personas más vulnerables cuando hay crisis humanitarias

En épocas de crisis, los niños suelen pasar desapercibidos; su bienestar se convierte en una prioridad menor y sus derechos se ven amenazados y a menudo no se respetan. Los niños se enfrentan a múltiples amenazas al mismo tiempo: se exacerbaban problemas ya existentes, surgen nuevas amenazas y los mecanismos que los protegen a menudo fallan. Estas amenazas van mucho más allá de la necesidad inmediata de agua y alimentos seguros, refugio y atención sanitaria.

Por otro lado, los niños se exponen a nuevos riesgos como, por ejemplo, la separación de sus familias y la explotación por parte de fuerzas y grupos armados, y a mayores posibilidades de sufrir violencia de género, ser víctimas de las minas terrestres y artefactos explosivos sin detonar, y estar sometidos a trastornos psicosociales.

El derecho a la educación se encuentra en una mayor situación de riesgo durante las crisis humanitarias

Las crisis interrumpen la educación, retrasan el acceso inicial y contribuyen a un abandono escolar más alto y menores tasas de finalización de los estudios. La escuela puede facilitar la estabilidad, la estructura y la rutina que los niños necesitan para gestionar la pérdida, el miedo, el estrés y la violencia. La asistencia a la escuela también puede garantizar que los niños están seguros y protegidos ante los riesgos, incluida la violencia de género, el reclutamiento en grupos armados, el trabajo infantil y el matrimonio precoz. En una situación de crisis, también es esencial la continuación de la educación en sus primeras etapas de los niños pequeños.

Gráfico 2. Serie de amenazas que los niños pueden sufrir en crisis humanitarias



Aún son mayores los efectos de las crisis en los niños más vulnerables y/o marginados, como, por ejemplo, los niños con discapacidades, los huérfanos, los niños indígenas o de minorías étnicas, aquellos que viven en comunidades azotadas por la pobreza extrema, los desplazados, las niñas, los bebés y los niños pequeños, así como las mujeres embarazadas y las madres en período de lactancia.

Por ejemplo:

- Los niños que viven en entornos precarios y de pobreza pueden morir a causa de problemas de salud comunes, como, por ejemplo, la malnutrición, la neumonía, la diarrea y el sarampión como consecuencia directa de un acceso limitado al agua y los alimentos seguros y adecuados y a interrupciones en los servicios de salud y nutrición durante las crisis.
- Las niñas pueden ser sometidas a la violencia sexual como táctica de guerra, así como al matrimonio precoz o forzado. En la crisis de Siria, ha habido un aumento del matrimonio infantil como medio para proporcionar seguridad económica a las hijas.
- Los niños son susceptibles de ser reclutados –por la fuerza o debido a motivos económicos, sociales o de seguridad– como niños soldados, para trabajar como cocineros, portadores o mensajeros, o verse arrastrados hacia la violencia de bandas.

Por todo ello, es imprescindible prestar atención especial a garantizar que se respetan los derechos de los niños.

Las operaciones comerciales repercuten en los niños, las niñas y los jóvenes

Los niños interactúan con las empresas todos los días, directa o indirectamente. Pueden ser trabajadores de fábricas y campos, familiares de empleados, y miembros de la comunidad en vecindarios donde operan las empresas¹⁸.

Las empresas tienen enormes posibilidades de mejorar las vidas de los niños a través del modo en el que gestionan las instalaciones, desarrollan y comercializan productos, prestan servicios, e influyen en el desarrollo económico y social; esto es especialmente cierto en el contexto de crisis humanitarias. Por contra, las acciones de las empresas, o su falta de acción, pueden repercutir negativamente en los niños, poniendo en riesgo sus intereses. Ser conscientes de las posibles consecuencias de las empresas puede contribuir a asegurar que las acciones y operaciones sobre todo no causan ningún daño, además de contribuir a mitigar y reducir los riesgos para los derechos humanos.

La tabla que se muestra a continuación ilustra las maneras en las que las acciones y operaciones de las empresas en entornos humanitarios podrían contribuir directa e indirectamente a las amenazas a las que se enfrentan los niños y las familias, o agravarlas, pero también la manera en la que las empresas pueden actuar para mitigar estas amenazas.



¹⁸ Los niños son asunto de todos, Manual de Trabajo 2.0, Guía para integrar los derechos del niño en políticas corporativas, evaluaciones de impacto e informes de sostenibilidad, UNICEF, diciembre de 2013, <<https://old.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/recursos/ninos-asunto-todos.pdf>>.

Tabla 1. Ejemplos de riesgos para los niños en entornos humanitarios y maneras en las que las empresas pueden contribuir a mitigarlos

Trabajo infantil	Separación
Trabajo infantil: El riesgo de sufrir trabajo infantil¹⁹ aumenta durante las crisis humanitarias, por causas diversas: es posible que la escuela se vea interrumpida, que las familias necesiten ingresos adicionales, que los niños se separen de sus cuidadores y que los niños sientan la necesidad, o la obligación, de ganar ingresos. Asimismo, hay un mayor riesgo de que los niños abandonen la escuela y se incorporen directamente al trabajo de la cadena de valor de una empresa, o a la economía informal de las comunidades en las que operan las empresas. Sin embargo, el trabajo apropiado y seguro para los jóvenes que han alcanzado la edad mínima para trabajar puede convertirse en un medio importante de contribuir a los ingresos familiares y de favorecer que se conviertan en miembros productivos de la comunidad. > Ofrecer oportunidades laborales puede reducir los riesgos de recurrir a las peores formas de trabajo infantil²⁰ a fin de generar ingresos como apoyo a las familias. Trabajo infantil peligroso: Durante las crisis humanitarias, es posible que los niños y los jóvenes acepten trabajos arriesgados por motivos económicos. > Las empresas deben estar atentas para garantizar que no se emplee a niños y niñas (por encima de la edad mínima pero por debajo de los 18 años) para realizar un trabajo que sea intrínsecamente peligroso, y comprometerse a crear oportunidades laborales apropiadas.	Separación de la familia: La separación puede ocurrir en situaciones de crisis extremas, pero también cuando los miembros de la familia no tienen medios para mantenerse y, en consecuencia, han de trasladarse en busca de trabajo. Puede suceder que los niños queden desatendidos, o que también ellos se trasladen en busca de trabajo. > Las empresas podrían colaborar reanudando las operaciones comerciales, creando oportunidades de empleo, pagando los salarios con puntualidad o realizando pagos adelantados cuando sea posible, además de permitir a sus empleados disfrutar del tiempo necesario para cuidar de sus familias. Deben tomarse medidas para evitar que los hijos de los empleados estén presentes en las instalaciones del lugar de trabajo, a no ser que existan espacios seguros y garantías apropiadas, para evitar accidentes y el riesgo de trabajo infantil. Cuando los hijos de los empleados se han separado, puede concederse una licencia o permiso por razones humanitarias con el fin de ubicarlos. Secuestro, trata y explotación: Las bandas dedicadas al tráfico ilícito se aprovechan de la confusión causada por las crisis para secuestrar y traficar con niños, niñas y jóvenes. Empresas como, por ejemplo, hoteles, líneas aéreas y las dedicadas al transporte y la logística pueden convertirse en un medio para la explotación y la trata. > Las empresas pueden colaborar estrechamente con las autoridades y otros actores para generar conciencia entre su personal y determinar medidas concretas que pueden adoptar para respaldar la detección y acciones de protección.

Las crisis humanitarias afectan a los niños, las sociedades y las empresas a muchos niveles

Las consecuencias económicas de los desastres están bien documentadas. Tan solo en el año 2015, los desastres naturales provocaron pérdidas económicas por un importe de 123 000 millones de USD en todo el mundo.

Para las empresas, crisis como los desastres naturales y los conflictos pueden, a corto plazo, interrumpir las operaciones y las cadenas de suministro, desestabilizar los mercados y anular la mayoría de ámbitos de la actividad económica formal. Asimismo, las crisis pueden derivar en un declive de la productividad laboral, y en una pérdida de ingresos. A largo plazo, las empresas tienen que afrontar las consecuencias duraderas en

términos de desarrollo de las habilidades y capacidades de la mano de obra como resultado de la no escolarización de los niños durante períodos prolongados y su falta de acceso a una atención sanitaria, nutrición y protección adecuadas.

¹⁹ No todas las tareas realizadas por los niños deben clasificarse como trabajo infantil que se ha de eliminar. El término «trabajo infantil» suele definirse como todo trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. No obstante, en el contexto de las operaciones comerciales y de las cadenas de suministro es importante que los niños que no cumplen la edad mínima requerida, según se indica en la legislación nacional y los estándares internacionales, no trabajen.

²⁰ <<http://www.ilo.org/ipec/Campaignandadvocacy/Youthinaction/C182-Youth-orientated/worstforms/lang-es/index.htm>>.

2.2 Argumento comercial

Al proteger a los niños e invertir en su bienestar antes, durante y después de las crisis humanitarias, se sientan las bases del desarrollo social y también se pueden impulsar buenas oportunidades para las empresas. Cuando se respetan y se promueven los derechos de los niños en las estrategias y operaciones comerciales fundamentales, las empresas pueden fortalecer las iniciativas corporativas en pro de la sostenibilidad ya existentes al tiempo que afianzan ventajas para su negocio. Este tipo de esfuerzos pueden crear una buena reputación, mejorar la gestión del riesgo y asegurar la «Licencia Social para Operar». Además, un compromiso con los niños puede contribuir a la contratación y la retención de empleados motivados. Las empresas pueden optar por llevar a cabo varias iniciativas, entre ellas, ayudar a sus empleados en el papel que desempeñan como padres y cuidadores, y promover la generación de talento y el empleo entre aquellos niños más mayores que ya tienen la edad suficiente para trabajar. Por otro lado, pensar la manera en la que los productos y servicios pueden satisfacer mejor las necesidades de los niños también puede convertirse en una fuente de innovación y creación de nuevos mercados. Por último, el trabajo a favor de los niños contribuye a construir comunidades sólidas y bien formadas que son esenciales para lograr un entorno empresarial estable, inclusivo y sostenible²¹. Asimismo, la implementación de políticas y prácticas a favor de los derechos de los niños en contextos humanitarios contribuirá a:

Reducir los riesgos operativos

Los riesgos operativos derivados de influir negativamente en los derechos de los niños son mayores en entornos difíciles como los que provocan o empeoran las crisis humanitarias. Ser más conscientes de los derechos de los niños en este tipo de circunstancias contribuirá a que la empresa respete los derechos humanos, también los de los niños y niñas. También reducirá los riesgos y los costes para las empresas, por ejemplo, manteniendo la licencia social para operar de la empresa, protegiendo la reputación, reduciendo el riesgo de boicot por parte de los consumidores, limitando la exposición a la responsabilidad legal y a medidas gubernamentales adversas, reduciendo el riesgo de medidas perjudiciales emprendidas por inversores y socios del negocio, y evitando la pérdida de productividad y moral de los empleados²².

Mitigar el sufrimiento

Un estudio sobre crisis humanitarias, la preparación y la respuesta ante las emergencias, y el papel que desempeñan las empresas y el sector privado²³ reveló que la participación de las empresas en las crisis humanitarias se ve motivada principalmente por el deseo de garantizar el

bienestar de las personas afectadas y utilizar los recursos para mitigar el sufrimiento. Ayudando a los niños en las crisis, las empresas reducen las dificultades que sufren las personas más vulnerables.

Potenciar el talento del mañana

Cuando las empresas atienden a los niños afectados por crisis humanitarias pueden contribuir a evitar la pérdida de una generación entera de capital humano y, en consecuencia, evitar la escasez de competencias más adelante. Al tener en cuenta a los niños en el presente se fomenta la próxima generación de talento y se contribuye a construir una prosperidad sostenible y la paz y la estabilidad de la sociedad, es decir, condiciones que a su vez generarán un mejor entorno empresarial en el futuro.

Crear un futuro más sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en 2015²⁴ han configurado una nueva era para todos, incluidas las empresas, definiendo aspiraciones audaces para el mundo y una hoja de ruta para el desarrollo sostenible. Prestar atención a todos los niños, incluidos los más vulnerables, es un elemento fundamental de la Agenda 2030 y del compromiso de no dejar a nadie atrás. No se pueden lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible sin tener en cuenta a los millones de niños y niñas afectados por crisis humanitarias. Para conseguir un futuro sostenible, se debe invertir en la prevención de los efectos de las crisis humanitarias en los niños, así como en la preparación, la respuesta y el remedio conexos.

Plantear objetivos

Según un estudio realizado en 2016 por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Accenture con directores ejecutivos, el 80% de las empresas estaba de acuerdo en que demostrar un compromiso orientado a objetivos es un factor clave que les diferencia en su sector²⁵. La inversión en los niños que sufren crisis humanitarias contribuye a construir la reputación de una empresa de modo que esta se perciba como una organización responsable y solidaria, además de aumentar la moral y la retención de los empleados, y la satisfacción en el trabajo. Desde un punto de vista de marca comercial, los consumidores han indicado una mayor inclinación a comprar, y recompensar, a aquellas marcas más sensibles a las cuestiones sociales.

Convertirse en una fuente de innovación, promover asociaciones y crear nuevas oportunidades

Por su magnitud y complejidad, las crisis humanitarias exigen soluciones sistémicas y asociaciones a más largo plazo, además de esfuerzos de colaboración. La inversión en los niños afectados por las crisis humanitarias puede derivar en nuevas oportunidades de mercado y bases de clientes, y puede convertirse en una fuente de innovación de nuevos productos y servicios que ayuden a las empresas a encontrar oportunidades a favor de la creación de valor compartido.

21 Véanse los Derechos del Niño y Principios Empresariales.

22 Extracto de la página web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Principio 1: <<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-1>>.

23 *Humanitarian crises, emergency preparedness and response: The roles of business and the private sector*, de Steven A. Zyck y Randolph Kent, realizado por el Grupo de Política Humanitaria del Overseas Development Institute, el programa Humanitarian Futures Programme del King's College de Londres, la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas y Vantage Partners, con apoyo económico del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, julio de 2014.

24 Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, A/RES/70/1, en: <<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>>.

25 <<https://www.accenture.com/insight-un-global-compact-ceo-study>>.



© UNICEF/UNI197236/GILBERTSON V



CAPÍTULO 3. RESPONSABILIDADES Y OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS EN LAS CRISIS HUMANITARIAS Y RESPECTO A LOS NIÑOS Y NIÑAS

Al enfrentarse a crisis humanitarias y colaborar con niños y niñas, las empresas deben saber cómo **actuar de manera responsable** y **encontrar oportunidades**. Deben **actuar de manera responsable** entendiendo y respetando los estándares mínimos reconocidos internacionalmente, como, por ejemplo, el respeto por los derechos humanos universales. Asimismo, se alienta a las empresas a que vayan más allá del principio de no hacer daño para **encontrar oportunidades**, armonizando sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda para la Humanidad.

3.1 Actuar de manera responsable: empresas con principios

Cada vez más, los gobiernos, las Naciones Unidas, la sociedad civil y las organizaciones intergubernamentales recurren al sector privado para complementar sus esfuerzos a la hora de abordar crisis humanitarias. Pese a ello, las buenas prácticas o la innovación en un ámbito –por ejemplo, la respuesta humanitaria– no pueden compensar las prácticas empresariales nocivas o deshonestas en otros aspectos. En primer lugar, y ante todo, las empresas tienen la responsabilidad de «no hacer daño», garantizando que las prácticas empresariales cumplen con los estándares internacionales de derechos humanos. A continuación se incluyen algunos ejemplos a modo de orientación para empresas.

Los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo

Los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas²⁶ se han extraído de convenios y declaraciones internacionales y establecen las amplias expectativas de las Naciones Unidas respecto a las empresas en cuestiones de derechos humanos, empleo, medio ambiente y lucha

contra la corrupción. La **iniciativa Empresas en pro de la paz** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas²⁷ orienta a las empresas respecto a cómo implementar los Diez principios en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos, por ejemplo alentando a las empresas para que contribuyan voluntariamente a la paz abordando las causas profundas del conflicto o de la inestabilidad y, de esta manera, también algunos de los factores que motivan las crisis humanitarias.

Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos

Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos constituyen específicamente el estándar mundial fidedigno sobre empresas y derechos humanos. Los 31 principios establecen expectativas de estados y empresas sobre cómo prevenir y abordar los efectos negativos que pueden ejercer las empresas sobre los derechos humanos. Los Principios Rectores se aplican a todos los estados y a todas las empresas del mundo²⁸. Entre otras cosas, proporcionan una mayor claridad conceptual y operativa para los dos principios sobre derechos humanos que defiende el Pacto Mundial. Fortalecen el Pacto Mundial y brindan un marco fidedigno para los participantes sobre las políticas y los procesos que deben implementar para garantizar que cumplen su responsabilidad de respetar los derechos humanos²⁹.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



DERECHOS
HUMANOS



NORMAS
LABORALES



MEDIO
AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

²⁶ <www.unglobalcompact.org>.

²⁷ <<https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/peace>>.

²⁸ Véase: <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_SP.pdf>.

²⁹ Véase: <https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/Resources/GPs_GC%20note.pdf>.

Derechos del niño y principios empresariales

La publicación **Derechos del Niño y Principios Empresariales** incluye una perspectiva desde el punto de vista de los derechos de los niños del papel que tienen las empresas en el desarrollo sostenible, a fin de orientar a las empresas sobre toda la variedad de medidas que pueden adoptar en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad para respetar³⁰ y promover³¹ los derechos de los niños. Los Principios instan a toda la comunidad empresarial del mundo a respetar el principio de no hacer daño, evaluar su impacto en los derechos de los niños³², y tomar medidas para marcar la diferencia a favor de los niños. Si bien los Derechos del niño y Principios Empresariales se aplican también en el contexto de crisis humanitarias, el principio 9 exhorta específicamente a las empresas a respetar y promover los derechos de los niños afectados por emergencias (véase la tabla siguiente).

Las empresas con principios son fundamentales para aquellas personas afectadas o que corren el riesgo de verse afectadas por las crisis humanitarias. Por otro lado, también es cierto que, en entornos complejos, resulta difícil operarlas. Está ampliamente aceptado que la manera más efectiva de abordar y reducir las crisis humanitarias es prevenir el conflicto y reducir la posibilidad de que surjan desastres naturales, o al menos adelantarse a ellos. A medida que cada vez más empresas vayan integrando el reto de promover los derechos humanos, la protección del medio ambiente, los estándares laborales y la lucha contra la corrupción en estas áreas difíciles, no solo estarán evitando el daño, sino que también estarán repercutiendo positivamente a la paz y el desarrollo sostenibles a más largo plazo.

PRINCIPIO 9 SOBRE RESPETAR LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

Respetar:

- > Evitar incumplir o contribuir al incumplimiento de los derechos del niño en contextos de crisis.
- > Reconocer el aumento del riesgo que corren los derechos humanos en un contexto de conflictos armados y otras emergencias, como desastres naturales, y, por consiguiente, llevar a cabo la debida diligencia sobre derechos humanos.
- > Tener en cuenta que las emergencias pueden incrementar de forma significativa los riesgos de cualquier impacto negativo sobre los derechos del niño; que ciertos grupos de niños pueden ser más vulnerables, como niños con discapacidades, refugiados, migrantes, separados o no acompañados y los niños indígenas; y que pueden afectar a niños y niñas de maneras diferentes.

Promover:

- > Garantizar que se cumplen los derechos de los niños afectados por emergencias, entre ellos, el acceso a la educación y la protección (en la escuela y en sus comunidades).
- > Ayudar a proteger los derechos de los niños afectados por situaciones de emergencia mediante la concienciación de los trabajadores y miembros de la comunidad sobre el incremento del riesgo de violencia, abuso y explotación de niños en dichos contextos.
- > Cuando sea requerido y así se solicite, apoyar a las autoridades y organizaciones humanitarias en respuestas de emergencia utilizando las buenas prácticas vigentes. El respaldo deberá basarse en la evaluación de la urgencia dentro de un marco de responsabilidad hacia la población afectada.
- > Realizar una contribución positiva a la paz y al desarrollo sostenibles.

30 La responsabilidad corporativa de respetar: evitar incumplir los derechos humanos de otras personas, incluidos los niños, y abordar cualquier efecto adverso sobre los derechos humanos con los cuales tenga relación la empresa. La responsabilidad corporativa de respetar se aplica a las propias actividades de la empresa y a sus relaciones comerciales, vinculadas a sus operaciones, productos o servicios.

31 El compromiso corporativo de promover: además de respetar los derechos humanos, acciones voluntarias que procuran fomentar los derechos humanos, incluidos los derechos de los niños, mediante actividades comerciales básicas, inversiones sociales estratégicas y filantropía, iniciativas de promoción y participación en políticas públicas, así como trabajando en asociaciones y otras acciones colectivas.

32 Los derechos del niño en evaluaciones de impacto, UNICEF y el Danish Institute for Human Rights, 2013; Children's Rights and Business Atlas, UNICEF y el Global Child Forum, https://www.unicef.org/csr/css/Childrens_Rights_in_Impact_Assessments_Spanish_Version.pdf

3.2 Encontrar oportunidades

Tanto los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como la **Agenda para la Humanidad** brindan oportunidades inmejorables para que las empresas vayan más allá de minimizar los riesgos y respetar el principio de no hacer daño y armonicen sus estrategias con los objetivos mundiales de satisfacer las necesidades de la sociedad. Estos dos marcos se centran en la acción y el empuje necesarios para permitir a las empresas respaldar los esfuerzos existentes para que nadie quede atrás. Las empresas que buscan y encuentran oportunidades para impulsar estos objetivos contribuirán positivamente a la paz y el desarrollo sostenibles y a más largo plazo, y se convertirán en los líderes del mercado en el futuro.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible³³ pueden utilizarse como fuente para la innovación, como punto de orientación para la inversión y como incentivo para la asociación, lo que, en última instancia, habría de conducir a un mejor desempeño. Se recomienda a las empresas evaluar e identificar los objetivos que mejor encajan con sus objetivos estratégicos específicos, y con los cuales se puede conseguir el máximo impacto en las sociedades³⁴.

Los 17 ODS y sus 169 metas incluidos en la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible son íntegramente relevantes para las vidas de los niños. Asimismo, la Agenda 2030 ofrece a las empresas un claro punto de entrada a la Agenda para la Humanidad, además de proponer esferas para la acción. Por ejemplo, se hace hincapié en las necesidades humanas básicas que se dan en medio de crisis humanitarias. Como resultado, el impacto más directo sobre los derechos y el bienestar de los niños está vinculado a medidas que abordan cuestiones como el hambre (ODS 2), la buena salud y el bienestar (ODS 3), el derecho a una educación de calidad (ODS 4), y el acceso a agua limpia y saneamiento (ODS 6). Las medidas adoptadas en ámbitos que respaldan la erradicación de la pobreza (ODS 1), la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente

y el crecimiento económico (ODS 8), una reducción de las desigualdades (ODS 10), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), un consumo y una producción responsables (ODS 12) y la promoción de asociaciones para alcanzar los objetivos (ODS 17) también contribuyen a configurar las vidas de los niños a largo plazo al tiempo que construyen comunidades y empresas sólidas y resilientes. La paz y la justicia (ODS 16) y la adaptación al cambio climático (ODS 13) son elementos fundamentales a la hora de prevenir conflictos futuros y crisis humanitarias subsiguientes. No se pueden lograr los objetivos mundiales sin tener en cuenta a los millones de niños y niñas afectados por crisis humanitarias.

Agenda para la Humanidad

La Agenda para la Humanidad³⁵ resalta que es necesario avanzar «desde proporcionar ayuda hasta poner fin a la necesidad». El informe



del Secretario General de las Naciones Unidas describe además una agenda para la acción que incluye cinco responsabilidades básicas para la acción colectiva por parte de gobiernos, comunidades locales, el sector privado, organizaciones internacionales y proveedores de asistencia, con el propósito de poner fin a las crisis y el sufrimiento. La Agenda para la Humanidad brinda a las empresas la oportunidad de fijarse en las necesidades humanitarias del mundo y elaborar nuevas maneras de cumplir estos objetivos de una forma innovadora.

33 <<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>>
34 Para obtener ayuda al buscar oportunidades en los ODS para su empresa, consulte el SDG Compass: <<http://sdgcompass.org>>.

35 Véase: <<http://sgreport.worldhumanitariansummit.org>>.

Colaboración entre las organizaciones humanitarias y para el desarrollo

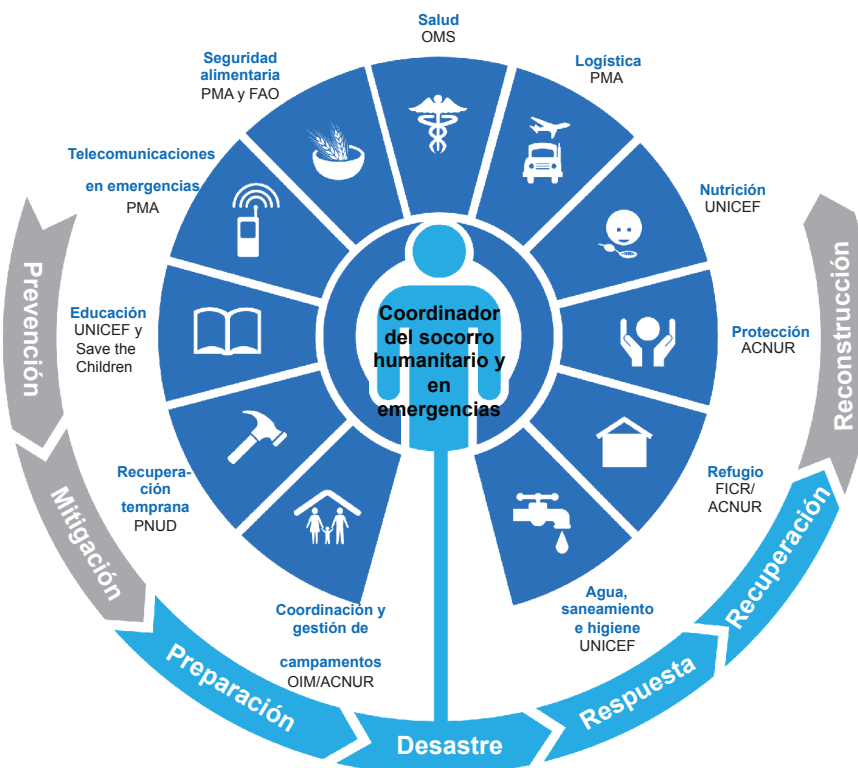
Las crisis humanitarias importantes desencadenan intervenciones de organizaciones humanitarias y para el desarrollo muy diversas. A las empresas les puede resultar difícil entender cómo las organizaciones humanitarias locales, nacionales e internacionales se coordinan y trabajan conjuntamente; esto no es de extrañar, puesto que a primera vista puede parecer confuso.

Por lo general, el gobierno proporciona el liderazgo y la coordinación de la respuesta humanitaria pero, en entornos frágiles o de conflicto, es posible que no tenga la capacidad para dirigir una respuesta neutral, en cuyo caso normalmente son las Naciones Unidas quienes asumen la función de coordinación. Junto con el gobierno, entre los actores humanitarios se incluyen organismos de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones multilaterales y organizaciones no gubernamentales (ONG) –a nivel local, nacional e internacional– y sociedades nacionales de la Cruz Roja/Media Luna Roja, con el respaldo de la Federación Internacional y/o el Comité Internacional de la Cruz Roja.

Como apoyo a la coordinación del gobierno, las Naciones Unidas, las principales ONG, la Cruz Roja/Media Luna Roja y, en ocasiones, donantes importantes se reúnen en lo que se denomina Equipo Humanitario en el País, bajo la dirección del Coordinador de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas³⁶. Este Equipo Humanitario en el País garantiza que los actores internacionales colaboran en torno a una planificación y coordinación estratégicas como respaldo a la respuesta nacional.

Además, en el caso de las crisis humanitarias importantes, la coordinación normalmente recibe el apoyo de estructuras de coordinación de la gestión por sectores, o por grupos temáticos, para los ámbitos humanitarios más críticos³⁷, que suelen estar dirigidas y presididas por el ministerio del gobierno relevante y copresididas por un organismo humanitario principal designado. A nivel mundial, los principales organismos están preestablecidos de forma que la responsabilidad de respaldar la coordinación queda clara desde el principio; sin embargo, en un contexto nacional específico se pueden acordar soluciones alternativas para la coordinación. Se entiende que los grupos temáticos tienen que respaldar la prestación de servicios del país, la planificación y las estrategias sectoriales, y contribuir a la toma de decisiones estratégicas para la respuesta, el seguimiento y la evaluación del sector, entre otras funciones.

Gráfico 3. El enfoque de gestión por grupos temáticos



³⁶ El Coordinador de Asuntos Humanitarios suele ser el Coordinador Residente de las Naciones Unidas, aunque en crisis humanitarias importantes es posible que las Naciones Unidas asignen a un Coordinador de Asuntos Humanitarios específico.

³⁷ Módulo de Referencia para la coordinación de grupos temáticos a nivel nacional, Comité Permanente entre Organismos, agosto de 2015, <<https://www.humanitarianresponse.info/en/coordination/clusters>>.

Normalmente, el proceso de recuperación se implementa de conformidad con un plan de recuperación dirigido por el país. Después de una crisis importante, este plan puede respaldarse con otro proceso de evaluación de las necesidades existentes después del desastre, o en el caso de un conflicto, con un proceso de evaluación de las necesidades existentes después del conflicto. Generalmente, se trata de grandes procesos de recopilación y análisis de datos que contribuyen a cuantificar el impacto de las crisis y a establecer las prioridades de la recuperación. La implicación del sector privado nacional es muy importante para estos procesos, admitiendo que las empresas pueden ser más eficaces si participan en asociaciones que si lo hacen de manera aislada.

Nuevas tendencias: las empresas impulsan la agenda humanitaria

Coordinación entre empresas

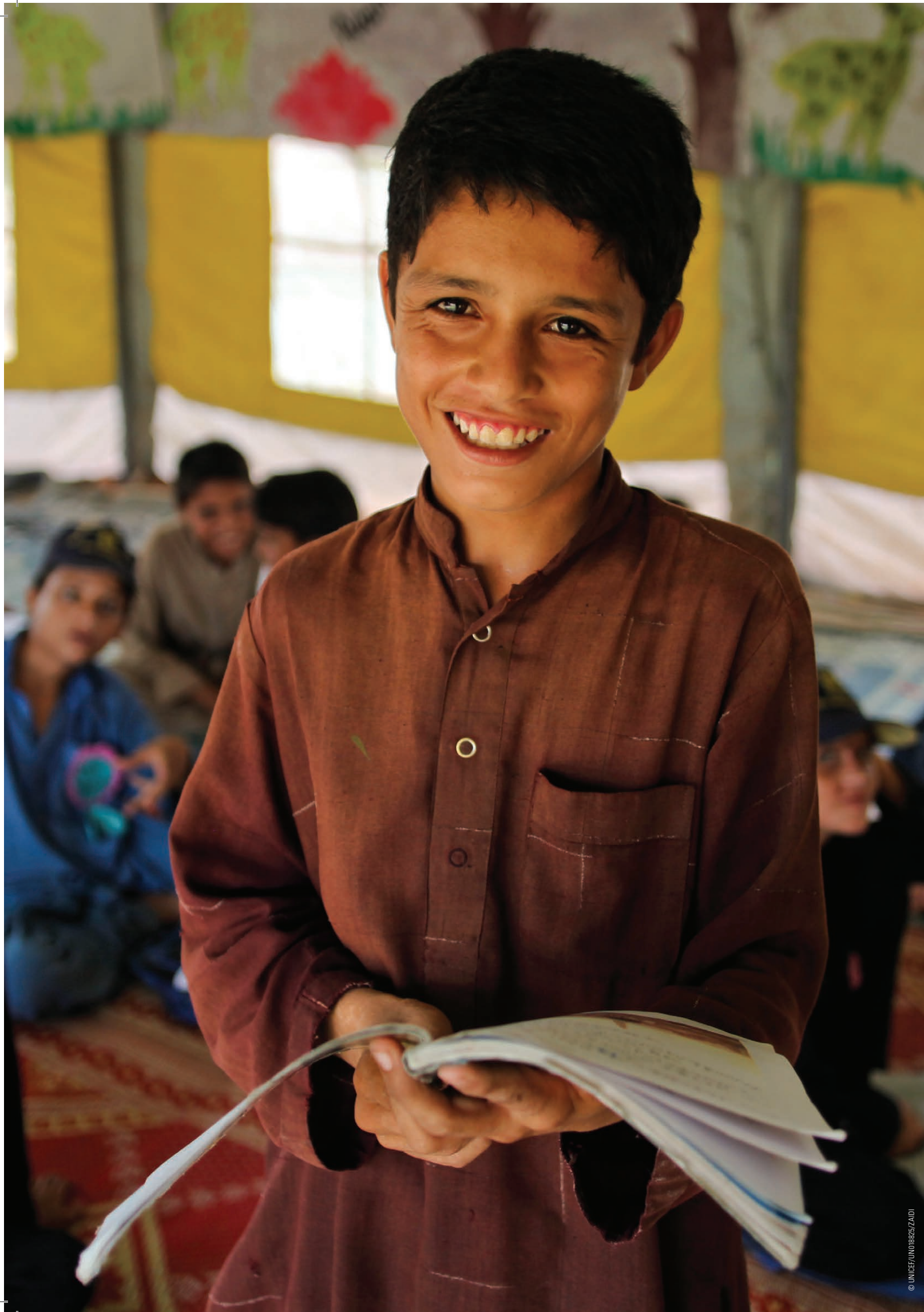
La coordinación entre empresas a favor de la respuesta humanitaria es relativamente inusual pero ha ido en aumento, especialmente después del tifón Haiyan de las Filipinas y del brote de ébola del África occidental. Las redes locales del Pacto Mundial respaldan tanto a empresas como subsidiarias locales de corporaciones multinacionales para comprender lo que significa ser una empresa responsable en distintos contextos nacionales, culturales e idiomáticos y facilitar actividades de divulgación, aprendizaje, diálogo sobre políticas, acción colectiva y asociaciones. En este sentido, estas redes proporcionan un buen punto de partida para las empresas que quieren asociarse con organizaciones afines en un país o contexto específicos.

Coordinación entre empresas y la acción humanitaria

En los últimos años, las empresas se han mostrado más propensas a debatir la manera en la que el sector privado puede colaborar con el sector público y los sectores no gubernamentales en la acción humanitaria. Las empresas, los gobiernos y las organizaciones humanitarias todavía no han logrado un acuerdo sistemático sobre la manera en la que deben colaborar en la práctica respecto a la preparación, la respuesta y la recuperación en materia de emergencias. Se está elaborando la «Iniciativa de Conexión Empresarial»³⁸ con el objetivo de cerrar esta brecha, y en la Cumbre Humanitaria Mundial de 2016 se presentaron propuestas para mejorar la coordinación.

El centro de acción Naciones Unidas-empresas es una plataforma en la que las Naciones Unidas y las empresas pueden entablar un diálogo, compartir información y tomar medidas para impulsar los objetivos de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se alienta a las empresas a publicar proyectos en el sitio web y utilizar la plataforma para buscar socios potenciales e interactuar con ellos, ya sean de las Naciones Unidas o de otra índole, para aumentar el impacto de sus proyectos.

³⁸ La Iniciativa de Conexión Empresarial tiene como propósito ayudar a las empresas y asociaciones empresariales locales a fin de que utilicen y fortalezcan las redes existentes para llevar a cabo la reducción del riesgo de desastres, la preparación ante emergencias, la respuesta y la recuperación; realizar exámenes de estudios de caso y elaborar directrices para la creación y el funcionamiento de dichas redes empresariales; y gestionar la creación de un portal mundial para conectar redes empresariales entre ellas y con otros actores humanitarios.



CAPÍTULO 4. CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS EMPRESAS

4.1 Ciclo de programación humanitaria

Aunque el liderazgo empresarial puede ir más allá de las donaciones económicas y en especie, el apoyo económico para movilizar y prestar asistencia humanitaria a las comunidades más afectadas al inicio de las crisis humanitarias sigue siendo esencial para garantizar la supervivencia y la protección.

No obstante, se debe priorizar más la adopción de un enfoque más sistemático de la reducción y la mitigación del riesgo, y de la preparación ante él, para construir comunidades y empresas resilientes en regiones susceptibles de sufrir crisis, así como para facilitar la respuesta, la recuperación y la reconstrucción y contribuir al desarrollo sostenible y la paz a largo plazo.

Las empresas pueden contribuir al empoderamiento de la próxima generación implementando un enfoque integral y holístico que englobe acciones destinadas a respetar y promover los derechos y el bienestar de los niños en las operaciones comerciales, para los niños y la comunidad y en todo el ciclo de programación humanitaria (antes, durante y después de una crisis).

Gráfico 4. Pasos para la implicación del sector privado en la acción humanitaria



Reducción del riesgo y preparación ante el riesgo

Un aspecto central de la reducción del riesgo y la preparación ante el riesgo es **comprender la posibilidad de que ocurran determinadas tensiones o amenazas** y de qué manera estas afectarán a las comunidades y las empresas, e **identificar medidas que reduzcan el impacto y aumenten la resiliencia** de las empresas y las comunidades en el caso de que surjan crisis. Para todas aquellas empresas que operan en áreas de alto riesgo, la reducción del riesgo y la **preparación** ante el riesgo están bien justificadas:

- Una buena preparación ante una emergencia o desastre puede beneficiar a la empresa directamente salvando vidas y evitando daños, protegiendo el equipamiento y las instalaciones y asegurando la continuidad del negocio durante tiempos de penuria.
- Las empresas que han analizado las amenazas y han capacitado al personal y sus familias de modo que estén preparados y puedan reaccionar ante las crisis humanitarias tanto en el trabajo como en el hogar podrán proteger mejor a sus empleados y familias y volver al trabajo tan pronto como el país se recupere, un aspecto que da a la empresa una ventaja competitiva.
- Respaldar la reducción del riesgo de desastres y la preparación ante ellos así como los esfuerzos de la comunidad, especialmente en lo que respecta a la atención de las personas más vulnerables, contribuirá a generar resiliencia.

Según indican las pruebas, las medidas de preparación adoptadas antes de que ocurra una crisis ayudan a que la respuesta sea más oportuna, apropiada al contexto y, en algunos casos, menos costosa.³⁹

De hecho, un estudio conjunto⁴⁰ del Programa Mundial de Alimentos, el UNICEF y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido con el Boston Consulting Group fue más allá para demostrar que una mayor inversión en la preparación temprana (por ejemplo, la distribución anticipada de suministros de emergencia, el desarrollo de infraestructuras, la capacitación del personal y soluciones de contingencia para la contratación externa) podría reducir los costes de la respuesta humanitaria en más de un 50%, y salvar más vidas facilitando una respuesta humanitaria más rápida y eficiente en situaciones de emergencia.

Acuerdos *standby* para ayudar a restaurar los sistemas de gestión del agua y los residuos y evitar el brote de epidemias

El grupo **Veolia Environnement**, Francia (gestión del agua, gestión de los residuos y servicios de energía), y **Fondation Veolia**

El grupo Veolia Environnement, una empresa de servicios medioambientales internacional, trabaja con el UNICEF a través de la Fondation Veolia para prestar asistencia a las personas que necesitan agua limpia y saneamiento durante una emergencia. La asociación entre el UNICEF y la Fondation Veolia se formalizó en 2008 como un «Acuerdo Standby». Desde entonces, varios voluntarios de la fundación se han movilizado en crisis humanitarias y han ofrecido su experiencia al UNICEF según las necesidades. Fondation Veolia proporciona recursos humanos y equipamiento a comunidades afectadas a fin de evaluar y adoptar medidas críticas inmediatas para salvaguardar el suministro de agua y el saneamiento y evitar así el brote de epidemias.

Respuesta

En situaciones de desastre o conflicto, las empresas que continúan con sus operaciones también pueden repercutir positivamente desde el punto de vista humanitario en la comunidad local y especialmente en los niños, mediante:

- La prestación de servicios esenciales –por ejemplo, la educación, la asistencia sanitaria y el registro de nacimientos– y suministros básicos a los niños huérfanos y a otros en situación vulnerable, y la continuidad del funcionamiento de los servicios de atención sanitaria, escuelas y sistemas de abastecimiento de agua, suministros y transporte;
- La continuidad de los medios de subsistencia de los empleados, beneficiando a las familias mediante las operaciones comerciales, un salario justo y condiciones laborales decentes;
- El cumplimiento de las responsabilidades sociales corporativas mediante el apoyo a los niños de las comunidades afectadas por crisis en las que operan llevando a cabo esfuerzos filantrópicos y de otro tipo;
- Utilizando su liderazgo e influencia para instar a organizaciones afines a que actúen también.

En ocasiones, el mayor interés de las empresas a la hora de prestar ayuda puede darse en momentos en los que el gobierno y las organizaciones humanitarias se encuentran bajo mayor presión estableciendo una respuesta de emergencia y, en consecuencia, tienen menos capacidad de coordinar una respuesta con nuevos actores. Es imprescindible iniciar la colaboración en la fase de preparación.

39 Módulo de Referencia para la implementación del ciclo de programación humanitaria, Comité Permanente entre Organismos, julio de 2015, <<https://interagencystandingcommittee.org/iasc-transformative-agenda/documents-public/iasc-reference-module-implementation-humanitarian>>.

40 UNICEF/PMA *Return on Investment for Emergency Preparedness Study*, 2015, <http://www.unicef.org/publications/index_81164.html>

Prestación de servicios móviles para respaldar el seguimiento de las familias y los esfuerzos de reunificación

Smart Communications y Globe Telecom, Filipinas (operadores de redes móviles)

En todas las emergencias, independientemente de si se trata de un desastre natural o un conflicto armado, la conmoción de la supervivencia y la huida conllevan la separación de los niños de sus cuidadores, una situación que deja a los niños en condiciones de vulnerabilidad ante la violencia, la explotación económica y sexual, y la trata. Las prácticas existentes utilizadas para documentar a los niños separados son obsoletas, ineficientes y utilizan el papel como formato. Como resultado, se pierden horas y días preciosos en esfuerzos por reunir a los niños con sus cuidadores.

En noviembre de 2013, el tifón Haiyan azotó las Filipinas, en lo que fue una de las tormentas de mayor envergadura en la historia. Dos de los principales operadores de redes móviles del país –Smart Communications y Globe Telecom– distribuyeron teléfonos móviles y facilitaron llamadas ilimitadas, mensajes de texto y conexión de datos durante seis meses para respaldar los esfuerzos de seguimiento y reunificación durante la respuesta a la emergencia y los esfuerzos de recuperación. La prestación de servicios móviles, junto con el uso de la aplicación para teléfonos móviles RapidFTR, permitió a los trabajadores de la acción humanitaria recopilar, ordenar y compartir la información sobre niños y niñas no acompañados y separados a fin de que se les pudiera registrar para recibir servicios de cuidado y se reunieran rápidamente con sus familias.

Recuperación

A pesar de la devastación que causan, las crisis humanitarias brindan oportunidades para trabajar con los gobiernos y otras partes interesadas a fin de «reconstruir mejor» y fortalecer sistemas, especialmente generando resiliencia en la rehabilitación y la reconstrucción para garantizar que se implementan soluciones duraderas y que las comunidades están mejor preparadas para futuros desastres.

Las empresas tienen un papel clave que desempeñar al ofrecer este tipo de beneficios tangibles a la población más general, incluidos los niños, mediante inversiones que no solo creen empleo sino que también restauren servicios básicos y creen otros nuevos, incorporen enfoques innovadores del desarrollo, y generen ingresos fiscales a favor de los esfuerzos de reconstrucción⁴¹.

Por ejemplo, la inversión en educación primaria y oportunidades de aprendizaje puede contribuir a superar el trauma y ofrecer a los niños una sensación de normalidad y esperanza en el futuro, además de proporcionarles las habilidades para conseguir una vida mejor, más segura y saludable para ellos mismos, sus familias y sus comunidades, generación tras generación.

Mejora del desarrollo temprano de los niños a través del juego como base del desarrollo sostenible

The LEGO Group, Dinamarca (juguetes/productos de consumo) y **The LEGO Foundation**

Millones de niños y niñas no disfrutan de su derecho a jugar como consecuencia de crisis humanitarias y situaciones de explotación. En épocas de dificultades prolongadas, incluso es posible que experimenten unas condiciones de estrés que pueden perjudicar seriamente su desarrollo saludable.

En 2015 se establecieron dos asociaciones entre el Grupo LEGO, la Fundación LEGO y el UNICEF como apoyo a los derechos de los niños y para promover el aprendizaje a través del juego en las primeras etapas de la infancia, en todo el mundo. Uno de los compromisos de la asociación de la Fundación LEGO fue el apoyo a los niños en situación de emergencia mediante la donación de materiales lúdicos a escuelas, centros comunitarios y espacios dedicados a los niños. Asimismo, la Fundación imparte capacitación centrada en la importancia que tiene el juego a profesionales, docentes y psicólogos que trabajan con niños refugiados y afectados por conflictos en Ucrania, Iraq y Jordania.

Hasta la fecha, más de 150 000 niños y niñas se han beneficiado del poder del juego, que les ayuda a mitigar el trauma, restablecer una sensación de rutina y normalidad, y pensar en cosas más positivas al tiempo que se refuerza la resiliencia de los niños y se crean sociedades más pacíficas.

41 *The role of the private sector in fragile and conflict-affected states*, Informe sobre el Desarrollo Mundial 2011, informe de referencia, Mary Porter Peschka, Banco Mundial, julio de 2010 (actualización de abril de 2011).

4.2 Tipos de participación como apoyo a los niños en crisis humanitarias

Las empresas con operaciones o cadenas de suministro dentro y fuera de países que se enfrentan a crisis humanitarias pueden pasar a la acción de forma individual o asociándose con terceros para ayudar a los niños y a las familias que están en situación de riesgo de sufrir una crisis humanitaria, ya la han sufrido o se recuperan de ella. Como ejemplo de las medidas que pueden adoptar, se incluyen, sin limitación, la inversión social y la filantropía, la actividad fundamental que realizan, iniciativas de promoción y participación en políticas públicas, así como las asociaciones y la acción colectiva, teniendo en cuenta que estas opciones no se excluyen mutuamente. Estas acciones voluntarias permiten a las empresas conseguir la creación de valor compartido a través de innovaciones y liderazgo.

Inversión social y filantropía

Las empresas pueden realizar contribuciones económicas o en especie, lo que incluye artículos de socorro, esfuerzos de voluntariado e inversiones sociales estratégicas para respaldar a los gobiernos, las organizaciones humanitarias y para el desarrollo y las Naciones Unidas, o, en algunos casos, prestar apoyo directamente a las comunidades afectadas.

En el caso de aquellas empresas que operan en o con cadenas de suministro y clientes en mercados susceptibles de sufrir conflictos o desastres, ofrecer inversiones sociales estratégicas y filantropía específicamente a las comunidades más afectadas puede beneficiar directamente a las empresas en la medida en la que contribuyen a crear la capacidad necesaria para lograr una recuperación más rápida.

Es recomendable que las empresas presten y respalden programas elaborados e implementados por organizaciones especializadas y con buena reputación, presentes en la comunidad en coordinación con el gobierno y otros actores, en lugar de crear iniciativas y programas puntuales. Las empresas pueden elegir realizar una donación a una organización con la que ya han trabajado, o a otra organización ya establecida y con un buen historial. Independientemente de la organización elegida, es imprescindible llevar a cabo la diligencia debida antes de realizar una contribución a una organización humanitaria o para el desarrollo.

Asimismo, las empresas pueden aplicar su creatividad e innovación para solucionar retos del desarrollo sostenible⁴², especialmente mediante mecanismos de financiación innovadores. Por ejemplo, las empresas pueden fomentar la elaboración e implementación de mecanismos como, por ejemplo, los bonos de impacto en el desarrollo, que son instrumentos de financiación innovadores que aprovechan el capital y la experiencia del sector privado centrándose en lograr resultados en materia de desarrollo. Este tipo de mecanismos transforma un reto para el desarrollo en una

oportunidad inteligente para la inversión tanto para gobiernos como para inversores, puesto que los inversores privados son socios fundamentales en la financiación sostenible basada en resultados, que contribuye al logro de los ODS⁴³.

Contribuciones económicas

Las contribuciones económicas a favor de las necesidades humanitarias que realizan las organizaciones para el desarrollo, humanitarias y de la sociedad civil mundiales, nacionales o comunitarias que están activas en el área afectada por la crisis son el medio más efectivo mediante el cual las empresas pueden ayudar antes, durante y después del inicio de una crisis.

De hecho, un gran número de crisis sigue sin recibir fondos suficientes. En el año 2015, a resultas de varias crisis prolongadas países como Afganistán, Chad, la República Democrática del Congo, Níger y Sudán se esforzaron por atraer recursos e incluso así no lograron cubrir ni el 40% de sus necesidades. En conjunto, el UNICEF recibió 2200 millones de USD, o el 68% de sus necesidades humanitarias totales de 2015, que ascendían a 3300 millones de USD⁴⁴.

La necesidad de fondos flexibles es vital, especialmente teniendo en cuenta el carácter tan variable de las emergencias complejas a las que se enfrentan los niños. La asistencia económica permite la provisión rápida de productos y servicios que pueden salvar vidas, para los niños afectados y sus familias. Con el fin de lograr la máxima efectividad, es esencial realizar donaciones económicas sin restricciones, para que las organizaciones receptoras puedan adjudicar de forma flexible los fondos según evolucionen la situación y las necesidades, para proporcionar asistencia humanitaria a las personas más vulnerables y contribuir a la reconstrucción de las comunidades, vinculando de esta manera la acción humanitaria con la acción a favor del desarrollo.

Las donaciones económicas tienen múltiples ventajas, especialmente de cara a las empresas que no tienen presencia o capacidad directa en la zona afectada:

- Cualquier empresa, grande o pequeña, sin importar su ubicación, puede realizar donaciones económicas sin necesidad de tener conocimientos especiales o experiencia en relación con la crisis;
- Las donaciones en efectivo se pueden recibir o transferir de forma rápida;
- Es muy posible que tanto el personal como los clientes crean que respaldar una causa y participar en actividades de recaudación de fondos es algo muy motivador.

Adicionalmente, expresar compromisos económicos para varios años en lugar de donaciones puntuales garantizará la sostenibilidad del programa y los resultados a largo plazo.

⁴² Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo (Agenda de Acción de Addis Abeba), julio de 2015, <http://www.un.org/esa/ffd/wp-content/uploads/2015/08/AAAA_Outcome.pdf>

⁴³ <<http://www.worldbank.org/en/news/feature/2015/12/21/results-focused-impact-bonds-can-improve-development-outcomes-by-involving-the-private-sector>>.

⁴⁴ Acción Humanitaria para la Infancia, UNICEF, enero de 2016, <http://www.unicef.org/publications/index_89673.html>.

Las empresas también pueden respaldar iniciativas como el fondo de reciente creación del fondo La educación no puede esperar⁴⁵, que procura explícitamente la colaboración del sector privado y que contribuirá a coordinar y catalizar nuevos enfoques para la financiación y la innovación, así como impulsar la inversión en estos ámbitos, con el fin de impartir educación a los niños y los jóvenes afectados por emergencias humanitarias y crisis prolongadas.

Cómo pueden ayudar las contribuciones económicas

2.43 USD: precio de un recipiente plegable para 10 litros de agua, para transportar y almacenar agua

5 USD: precio de una manta polar grande

20 USD:* coste de un vale electrónico proporcionado a niños refugiados sirios para recibir ropa de invierno en 2015

104 USD: coste de cuatro hojas de lona de 20 m², que sirven de refugio sencillo o cubierta para el suelo para varias familias

161 USD: coste de un kit de agua, saneamiento e higiene de respuesta inmediata y de dignidad, que contiene las necesidades de agua, saneamiento e higiene y protección para cinco familias, con artículos suficientes para cubrir un mes

170 USD: coste de un kit para el desarrollo del niño en la primera infancia. Consiste en un paquete con artículos de juego y aprendizaje en la primera infancia para fomentar el progreso del desarrollo de los niños desde el nacimiento hasta los 6 años de edad; cada kit incluye 37 artículos y está diseñado para un grupo de aproximadamente 50 niños

393 USD: coste de un botiquín médico de emergencia con medicamentos y dispositivos médicos básicos (consumibles y equipamiento) para una población de 1000 personas durante un período de tres meses

Fuente: Catálogo de suministros del UNICEF; coste de transporte y distribución no incluido. *<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=49747#.V0ckjhQCfA>



45 <<http://www.educationcannotwait.org>>.

Contribuciones en especie

Las organizaciones humanitarias y para el desarrollo, nacionales o mundiales, están organizadas para comprar los suministros más apropiados para los niños afectados por crisis humanitarias, y disponen de sistemas de compra y distribución a escala efectivos desde el punto de vista del coste.

Si bien ciertas donaciones de productos de empresas como equipamiento, medicamentos, software y telecomunicaciones y tiempo en antena gratuito han tenido una repercusión positiva, las donaciones de productos también pueden tener un valor limitado y altos costes de transacción en relación con, por ejemplo, el procesamiento de la donación fuera del cauce habitual de compra, el momento oportuno de llegada de los productos y otras disposiciones especiales como el despacho de aduanas, el empaquetado, la distribución en el país y los costes de transporte.

Por todo ello, las contribuciones en especie son más útiles cuando:

- Responden a una petición y encajan con una necesidad expresada por la organización humanitaria;
- Vienen acompañadas por una donación económica para cubrir el coste del transporte y la distribución en el país, y de capacitación para el buen uso y seguimiento;
- Sirven para subsanar deficiencias importantes;
- Se planifican previamente mediante un acuerdo a más largo plazo con la organización humanitaria o para el desarrollo anticipándose a una emergencia. Cuando se intenta establecer un acuerdo sobre las especificaciones y adecuación de los productos en el momento álgido de una emergencia, es posible que se tomen decisiones precipitadas y se suministren productos inapropiados, lo que puede derivar en el desperdicio o la destrucción de dichos productos;
- Son legales en el país de destino, y conllevan un beneficio que excede claramente el coste de gestión.

Inversión para mejorar las oportunidades de aprendizaje para los niños afectados por conflictos

Pearson Plc, Reino Unido (educación)

Desde el inicio del conflicto en Siria en 2011, se estima que 3,7 millones de niños sirios, 1 de cada 3, han crecido sin conocer otra cosa que el desplazamiento, el miedo y la violencia. Además, cerca de 2,1 millones de niños de Siria y 700 000 de los países circundantes no están escolarizados; por otro lado, los países que acogen a los refugiados se enfrentan a dificultades para gestionar los grupos de personas que llegan a sus fronteras, cada vez más numerosos⁴⁶.

Pearson es de la opinión que impartir educación a los niños en situaciones de conflicto y emergencia presenta múltiples retos específicos, por lo cual decidió unir sus esfuerzos a los de Save the Children en marzo de 2015 para lanzar la campaña «Every Child Learning». La asociación, establecida por un período de tres años y con un valor de más de 1,5 millones de GBP, tiene como propósito aumentar las oportunidades educativas de los refugiados sirios y de las comunidades de acogida en Jordania, y crear nuevas soluciones innovadoras para contribuir a mejorar cómo se imparte la educación en entornos de emergencia y afectados por conflictos.

En 2015, Pearson invirtió 500 000 GBP para garantizar que 1400 niños y niñas de edades comprendidas entre los 5 y los 13 años de edad pudieran beneficiarse de un entorno de aprendizaje que promoviera la educación de calidad, la protección, las habilidades para desempeñarse en la vida y el bienestar. Además, Pearson invirtió otro millón de GBP para colaborar con Save the Children en la investigación y elaboración de nuevas soluciones para impartir educación en situaciones de emergencia, aprovechando la experiencia y los activos de ambas organizaciones. Paralelamente a la iniciativa «Every Child Learning», Pearson lleva a cabo actividades de promoción para que sus empleados, los líderes políticos y el público en general tomen conciencia de la urgencia de mejorar la educación para los niños afectados por conflictos.

46 <http://www.unicef.org/media/media_90453.html>; No Lost Generation, actualización, enero-junio de 2016, <<http://childrenofsyria.info/2016/07/12/no-lost-generation-2016-update/>>.

Actividad fundamental de las empresas

La actividad fundamental es el núcleo de la estrategia comercial general de una empresa, así como de su relevancia y rentabilidad a largo plazo.

A través de las funciones de su actividad fundamental –que incluye los procedimientos y las políticas de abastecimiento, las prácticas de contratación, la creación de empleos decentes y oportunidades económicas en toda la cadena de valor, la capacitación, la gestión sostenible de la cadena de suministro, y el desarrollo y comercialización de productos y servicios– el sector privado puede contribuir a reducir la vulnerabilidad y fomentar la resiliencia de las sociedades. Además, hay una larga tradición de contratación de empresas a fin de utilizar sus capacidades relacionadas con su actividad fundamental para suministrar y distribuir los bienes y servicios que las comunidades necesitan en momentos de crisis humanitarias. Sin el sector privado, todo el sector humanitario colapsaría.

Un informe reciente del Overseas Development Institute⁴⁷ refleja que la mayor contribución (no económica) por parte de las empresas en momentos de crisis se ha materializado en forma de nuevas tecnologías y otras innovaciones, así como en la iniciativa de compartir habilidades técnicas en ámbitos como, por ejemplo, la logística, las telecomunicaciones y la transferencia de efectivo.

Para que estas herramientas innovadoras sean escalables y sostenibles, deben respetar una serie de principios, a saber: estar diseñadas junto con el usuario final, fabricadas con herramientas y personal locales y creadas para la sostenibilidad, además de utilizar datos abiertos, estándares abiertos y código abierto (Apéndice 2. Principios para la innovación).

El impacto puede ser incluso mayor cuando las empresas aúnan su experiencia⁴⁸. Por ejemplo, un grupo de empresas de logística pioneras a nivel mundial está coordinando sus esfuerzos de respuesta a las crisis a través del Equipo de intervención logística en situaciones de emergencia, que respalda al Módulo de Acción Agrupada de Logística dirigido por el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas. Cada una de las empresas tiene sus propias asociaciones fuera del Equipo de intervención logística en situaciones de emergencia, que pueden activarse para responder a las necesidades.

Uso de los activos de la actividad fundamental para responder y contribuir a la reconstrucción de comunidades afectadas por desastres
UPS, Estados Unidos de América (logística) y la UPS Foundation

UPS, líder mundial en logística y transporte, se compromete con el bienestar y la resiliencia duraderos de las comunidades. A través de la Fundación UPS, la empresa colabora con diversas entidades para el socorro humanitario para responder y contribuir a la reconstrucción de las comunidades a fin de que estén mejor preparadas al enfrentarse a futuros desastres naturales y causados por el ser humano.

La empresa aprovecha su red y alcance mundiales en más de 220 países y territorios para proporcionar asistencia en los momentos y lugares donde más se necesita. Desde 2012, la Fundación UPS se ha asociado con organismos de las Naciones Unidas y ONG a la hora de contribuir a la respuesta de la crisis mundial de los refugiados en Oriente Medio, Europa y África. En 2015, UPS repartió más de 10 millones de USD en fondos para el socorro humanitario, experiencia en logística y apoyo en especie, lo que incluye 350 envíos humanitarios en 50 países para mejorar los esfuerzos de preparación, respuesta y recuperación en las etapas posteriores a desastres naturales de Nepal, Vanuatu y como ayuda a la crisis de los refugiados.

⁴⁷ *Humanitarian crises, emergency preparedness and response: The role of business and the private sector*, por Steven A. Zyck y Randolph Kent, julio de 2014.

⁴⁸ <<https://www.weforum.org/agenda/2016/05/more-businesses-are-making-it-their-business-to-address-humanitarian-crises>>.

Actividades de promoción y participación en políticas públicas

Los niños tienen menos capacidad para defender su causa y sus necesidades en comparación con otros grupos de la sociedad. Conscientes de que se encuentran entre las personas más vulnerables en momentos de crisis, resulta todavía más ineludible que todos los actores fundamentales de la sociedad actúen en su nombre. Las empresas tanto a nivel nacional como internacional pueden contribuir a que las voces de los niños tengan más fuerza en sus esferas de influencia (con clientes, empleados, la sociedad civil, los medios de comunicación, las redes empresariales y gubernamentales), aprovechando su influencia en la comunidad local y mundial y haciendo uso del poder de la comunicación para promover la supervivencia, el desarrollo, la protección y la participación de los niños.

Por ejemplo, al organizar una campaña de promoción, las empresas deben publicitar medidas que garanticen que se abordan las necesidades de los niños –y las niñas– afectados por crisis humanitarias, a corto y largo plazo.

Asimismo, las empresas que defienden los derechos de los niños deben instar a todas las partes a:

- Responder a las necesidades educativas y de protección exclusivas de los niños y niñas en situaciones humanitarias, necesidades que son críticas y que siguen sin contar con la financiación necesaria;
- Ofrecer a los niños y los jóvenes la posibilidad de expresarse en las decisiones que les afectan, para satisfacer su derecho a la participación en la toma de decisiones que afectan a sus vidas y tener la oportunidad de capitalizar sus experiencias y habilidades específicas;
- Prepararse mejor ante los riesgos a los que se enfrentan los niños en el futuro, identificar y anticipar mejor estos riesgos, y adoptar medidas preventivas para mitigarlos;
- Adecuar mejor los recursos a las necesidades de los niños, para rentabilizar al máximo el uso de fondos destinados a ellos y para correlacionar los recursos disponibles con las necesidades de los niños;
- Tener en cuenta los derechos y las necesidades tanto de los niños como de las niñas, en el caso de que estén diferenciados.

Además de las actividades de promoción, es esencial llevar a cabo Comunicación para el desarrollo⁴⁹ en las comunidades afectadas, como, por ejemplo, compartir información relevante, accesible y orientada a la acción para que cuando ocurra un desastre, las personas de las

comunidades afectadas sepan cómo reaccionar. La información oportuna y precisa desempeña un papel fundamental para asegurar la protección, la salud y el bienestar de todos, en especial de las personas más vulnerables.

Las empresas pueden contribuir efectivamente a la promoción y a la Comunicación para el desarrollo como apoyo a los niños, por ejemplo: trabajando en asociaciones; uniéndose a campañas nacionales y mundiales clave y promoviéndolas; participando en conferencias, eventos y foros nacionales e internacionales; utilizando canales de comunicación corporativos digitales y tradicionales para transmitir mensajes clave a comunidades y generar conciencia entre los clientes, empleados y otras partes interesadas; los dirigentes empresariales, presionando a los gobiernos para conseguir cambios en políticas; y aportando datos y analíticas para facilitar actividades de promoción basadas en pruebas.

Mobilización del sector privado para fomentar una respuesta mundial y colectiva al brote de ébola

El Grupo de movilización del sector privado contra el ébola, África occidental

Entre los años 2013 y 2016, el África occidental se vio afectado por la epidemia de ébola más importante de la historia. Ante la urgencia de abordar esta epidemia y la necesidad de contar con una respuesta coordinada, en agosto de 2014 ArcelorMittal empezó a organizar el Grupo de movilización del sector privado contra el ébola para actuar como plataforma de colaboración y diálogo informales entre empresas de muchos sectores que operan en los países afectados. Este grupo empezó con 11 empresas y se fue ampliando hasta incluir a más de 100 en el momento álgido del brote.

Para fortalecer la respuesta al tiempo que se seguía con las operaciones comerciales, el Grupo facilitó el intercambio de información y mejores prácticas y, a través del Compromiso de Acción Empresarial, instó a todos los actores a seguir generando conciencia y a movilizar recursos para combatir el virus. El Compromiso de Acción Empresarial también exhortó a las empresas a adoptar medidas para sus empleados y comunidades a fin de prevenir la infección y luchar contra el estigma, sin cesar sus operaciones en la región y contribuyendo a la recuperación y al desarrollo económico sostenible del África occidental.

⁴⁹ La Comunicación para el desarrollo hace hincapié en la necesidad de respaldar sistemas de comunicación bidireccionales que faciliten el diálogo y la posibilidad de expresión de las comunidades respecto a sus aspiraciones y preocupaciones, así como la participación en la toma de decisiones relacionadas con su desarrollo. Se trata de un proceso social basado en el diálogo que se sirve de diversos instrumentos y métodos. No hay que olvidar que se debe procurar el cambio a diferentes niveles, lo que incluye saber escuchar, generar confianza, compartir conocimientos y habilidades, elaborar políticas, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. En definitiva, no hablamos de relaciones públicas o comunicaciones corporativas (<<http://www.c4d.undg.org/node/22>>).

Asociaciones y acción colectiva

Más que nunca, los actores para el desarrollo, las organizaciones humanitarias y el mundo empresarial reconocen la importancia de las asociaciones y la colaboración con terceros para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La mejor manera de llegar a las comunidades afectadas por una crisis es trabajar con los demás, especialmente con las autoridades responsables de proteger a las personas afectadas. La asistencia humanitaria efectiva precisa de una gestión meticulosa y la observancia de los estándares humanitarios establecidos. En lugar de trabajar de forma aislada, las empresas pueden maximizar su impacto colaborando con el gobierno y las organizaciones humanitarias y para el desarrollo con el objetivo de garantizar que se identifican y se abordan las necesidades urgentes, y para reducir la duplicación, armonizar esfuerzos y aprovechar los puntos fuertes de cada uno.

La acción colectiva tiene lugar a varios niveles:

- Compartir información sobre necesidades humanitarias y la situación actual;
- Compartir y debatir planes o estrategias;
- Reunir, compartir y adjudicar activos y recursos;
- Coordinar las actividades de manera flexible;
- Coordinar las actividades de manera firme, con rendición de cuentas para la presentación de productos acordados.

Establecer una asociación es una idea acertada cuando dos o más organizaciones deciden que pueden combinar sus diferentes capacidades para lograr resultados que no podrían alcanzar de forma individual. Las asociaciones entre empresas y organizaciones humanitarias y para el desarrollo pueden empezar con pequeñas iniciativas y posteriormente ir creciendo a lo largo de los años a medida que se genera confianza y entendimiento entre organizaciones de culturas y maneras de trabajar diferentes. Puesto que están sometidas a la presión del tiempo y los recursos, se recomienda establecer asociaciones antes o después de una crisis, en lugar de durante la misma.

Uso de los activos de la actividad fundamental para respaldar una campaña nacional contra la propagación del Zika

Grupo Ramos, Banco BHD León, Banco Popular, ARS Palic, Grupo Universal, Conselho Nacional de Saúde (CONEP), Meliá Paradisus Resort, Meliá Caribe Tropical Hotel, Hotel Royalton, Memories Splash Hotel y Chic by Royalton Hotel, Asociación de Hoteles La Romana-Bayahibe, Asociación de Hoteles Bávaro-Puntacana, Federación Nacional de Comerciantes y Empresarios de la República Dominicana (FENACERD), Federación Nacional de Comerciantes Detallistas de Provisiones de la República Dominicana (FENACODE), y ASONAHORES, República Dominicana

Millones de personas están en situación de riesgo de verse afectadas por el virus del Zika, actualmente presente en al menos 60 países de América Latina, Central, Asia y el Pacífico. Se cree que el Zika causa microcefalia, un trastorno neurológico por el cual la cabeza de los recién nacidos afectados es anormalmente pequeña, además del síndrome de Guillain-Barré, un trastorno neurológico que puede conllevar la parálisis y la muerte. Mientras no se descubra un tratamiento específico o una vacuna apropiada, la mejor manera de protegerse ante el Zika sigue siendo la prevención.

En la República Dominicana, un grupo de 16 empresas procedentes de diversos sectores (viajes y turismo, minoristas y banca) llevaron a cabo una acción colectiva dirigida por la oficina del UNICEF en el país, el Ministerio de Salud y organizaciones de la sociedad civil para prevenir la propagación del virus del Zika. Las empresas aprovecharon los activos de su actividad fundamental, sus recursos y canales de comunicación para animar a sus empleados y clientes a respaldar una campaña nacional para generar conciencia entre la población general sobre la prevención y la autoprotección contra el Zika. Desde sus inicios en abril de 2016, la campaña ha llegado a más de 2,7 millones de personas.



CAPÍTULO 5. EN LA PRÁCTICA: MEDIDAS CONCRETAS QUE PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS

La manera en la que las empresas se preparan ante las crisis humanitarias, responden a ellas y se recuperan de ellas, influye significativamente en el impacto a corto y largo plazo de las crisis en las operaciones comerciales y las comunidades en las que operan.

Tradicionalmente, el apoyo de las empresas y otros actores ha sido significativo durante las respuestas a emergencias que surgen repentinamente, como, por ejemplo, los desastres naturales. No obstante, se necesita un planteamiento más específico a la hora de adoptar un enfoque más sistemático de la reducción y la mitigación del riesgo, y de la preparación ante él, para construir comunidades y empresas resilientes en regiones susceptibles de sufrir crisis, así como para facilitar la respuesta, la recuperación y la reconstrucción y contribuir al desarrollo sostenible y la paz a largo plazo.

Este nuevo enfoque se propone superar la división entre el ámbito humanitario y el desarrollo y hacer hincapié en la importancia de involucrar a los actores locales, como el sector privado, y en utilizar de manera más efectiva las capacidades locales. Para generar resiliencia, es esencial asegurar la coordinación entre sectores, en comunidades y distritos y en todo el país, y resulta más efectivo que optar por medidas independientes o centradas en proyectos.

Estas consideraciones son igualmente importantes para las propias empresas que crean su gestión del riesgo, enfoques para la continuidad del negocio y planes para respaldar a las comunidades de zonas susceptibles de sufrir desastres, brotes de enfermedades, conflictos u otro tipo de tensiones.

Esta sección presenta varias recomendaciones concretas sobre medidas que pueden adoptar las empresas durante la fase de preparación, respuesta y recuperación para respetar y promover los derechos de los niños, en sus operaciones comerciales así como para los niños y la comunidad.

5.1 Medidas específicas que se deben adoptar: Reducción del riesgo y preparación ante el riesgo

Las tablas siguientes incluyen varios ejemplos de medidas que pueden adoptar las empresas durante las fases de reducción del riesgo y preparación ante el riesgo.

REDUCCIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN ANTE EL RIESGO	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	Gestión del riesgo empresarial □ Tomar una decisión a nivel de junta o dirección ejecutiva para conseguir que la empresa sea resiliente a los desastres. □ Partiendo de evaluaciones del riesgo, las empresas pueden garantizar que las operaciones comerciales no empeoran amenazas existentes (por ejemplo, contribuyendo a la desertificación o erosión) y decidir evitar el riesgo limitando su exposición a las amenazas o no invirtiendo en zonas susceptibles de sufrir desastres. Los análisis coste-beneficio pueden ayudar a las empresas a seleccionar las opciones de mitigación más favorables considerando su exposición relativa al riesgo, el «apetito por el riesgo» de la empresa o grado de riesgo tolerable, y los recursos disponibles⁵⁰. □ Llevar a cabo evaluaciones del riesgo en momentos estratégicos, como, por ejemplo, al principio del año fiscal, trimestralmente, y/o al inicio de una crisis. Mantener activamente el registro de riesgos de la empresa a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta riesgos políticos, físicos, económicos, para la reputación y otros relevantes. □ Pensar escenarios probables para una crisis que pueda surgir en el país y evaluar el principal impacto de la crisis. Modificar el registro de riesgos de la empresa para incluir amenazas importantes probables y su impacto. □ Revisar niveles/políticas de seguros en consonancia con escenarios probables. □ Consultar con la sede o la empresa matriz los niveles de asistencia disponibles para los escenarios de crisis probables. □ Evaluar posibles pérdidas comerciales en caso de un escenario de crisis realista en el país en el que opera la empresa. Continuidad del negocio □ Elaborar un plan de respuesta ante la crisis para garantizar la continuidad del negocio de la empresa. □ Crear, mantener y actualizar un plan de continuidad del negocio con arreglo a escenarios posibles a fin de continuar con las operaciones en caso de que la empresa se vea afectada por distintos niveles de desastres o crisis. □ Aprender lecciones de otras empresas o compartir lecciones con ellas sobre enfoques relacionados con la continuidad del negocio. □ Llevar a cabo un análisis del impacto en las operaciones para identificar funciones y procesos comerciales críticos o sensibles al tiempo y los recursos necesarios para respaldarlos. □ Identificar funciones y procesos comerciales críticos y elaborar estrategias de recuperación. □ Formar un equipo para la continuidad del negocio y llevar a cabo capacitación, pruebas y ejercicios con el propósito de evaluar estrategias y el plan de recuperación.	Evaluación del riesgo □ Proporcionar experiencia y acceso a recursos para respaldar evaluaciones y análisis del riesgo nacional y local, lo que incluye: – Llevar a cabo análisis del riesgo conjunto con socios para el desarrollo a fin de identificar y priorizar las amenazas más urgentes a las que se enfrentan los sistemas público y privado nacionales del país, así como sus comunidades y habitantes; – Colaborar en la recopilación de datos sobre riesgos nacionales y locales; – Facilitar la disponibilidad de datos sobre amenazas, vulnerabilidad y capacidad. Reducción del riesgo de desastres □ Colaborar con otras empresas, por ejemplo, mediante las Redes Locales del Pacto Mundial u otro tipo de redes/asociaciones empresariales, para identificar buenas prácticas en la reducción del riesgo de desastres. □ Unirse a una plataforma nacional o iniciativa internacional (como, por ejemplo, el centro de acción Naciones Unidas-empresas o la Iniciativa de Conexión Empresarial) u otro tipo de agrupación nacional dirigida por el gobierno o las Naciones Unidas para la reducción del riesgo de desastres. □ Coordinarse con el gobierno local para promover aspectos básicos de la reducción del riesgo, entre ellos, la prevención, la mitigación o la preparación antes de que surjan crisis humanitarias. □ Respalda campañas educativas formales y no formales sobre la reducción del riesgo de desastres y climático mediante asociaciones extraescolares o de docentes y padres, así como foros empresariales, etc. □ En los casos en los que la preparación nacional sea inadecuada, realizar actividades de promoción con el gobierno a fin de institucionalizar un proceso de preparación, y contribuir con competencias y activos empresariales para sostener el proceso.

⁵⁰ *Resilient Business for Resilient Nations and Communities*, Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), Centro Asiático de Preparación para Casos de Desastre y R3ADY Asia-Pacífico (R3ADY), noviembre de 2015, <Resilient Business for Resilient Nations and Communities | United Nations ESCAP>.

REDUCCIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN ANTE EL RIESGO	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	Medidas de salvaguarda para los empleados □ Educar y capacitar al personal en torno a la sensibilización sobre el riesgo, medidas clave que puedan salvar vidas en casos de crisis humanitarias (por ejemplo, simulacros de terremotos, tsunamis, incendios e inundaciones), en función de las amenazas locales, teniendo en cuenta medidas en el lugar de trabajo y en el hogar. □ Capacitar al personal respecto a las mejores maneras para mitigar los riesgos potenciales vinculados a las crisis, por ejemplo, fomentando prácticas seguras para el lavado de manos durante una epidemia o distribuyendo material de primeros auxilios en oficinas y hogares. □ Instaurar servicios para respaldar las alertas tempranas para empleados. □ Crear un fondo de contingencia para ayudar al personal afectado por crisis humanitarias. □ Perfeccionar las políticas de recursos humanos para que incluyan permisos especiales y otras medidas para los empleados a fin de que dispongan de flexibilidad de horarios en un momento de crisis y poder así garantizar que sus hijos se encuentran y permanecen en un lugar seguro. □ Apoyar la diversidad, la cohesión social y la resolución de conflictos en el lugar de trabajo mediante la representación de los distintos grupos étnicos y culturales. Prácticas de gestión del riesgo sensibles a los niños □ Adoptar una política empresarial que incluya una visión y evaluación convincentes de la gestión del riesgo, englobando riesgos políticos y de desastres y riesgos relacionados con la violación de los derechos de los niños. □ Incorporar los derechos de los niños en las políticas y los procedimientos corporativos para crear una cultura de respeto de estos derechos y reconocerlos como un valor fundamental de la empresa. □ Evaluar los riesgos para los niños derivados de las operaciones comerciales y elaborar un plan de acción para abordar el impacto de posibles prácticas comerciales negativas en ellos. □ Cuando sea posible, y con el apoyo de expertos, garantizar la seguridad y la participación significativa, consultar a los niños –y a las niñas– como parte de la evaluación, en estrecha colaboración con expertos. □ Entre los ejemplos de cómo integrar e incorporar las conclusiones de una evaluación, se incluye la acción corporativa para⁵¹: – Modificar las descripciones de los puestos de trabajo a fin de incluir la responsabilidad respecto de los derechos de los niños; – Educar a los directivos y al personal claves sobre los principios fundamentales de la acción humanitaria, los derechos de los niños y las políticas laborales, y explicar que el trabajo infantil impide el derecho de un niño o una niña a la educación.	Reducción del riesgo de desastres (continuación) □ Las empresas pueden trasladar conceptos y prácticas de continuidad del negocio y preparación a otras empresas locales o servicios básicos en las zonas a las que prestan su apoyo: – Servicios básicos como, por ejemplo, escuelas, servicios sanitarios e instalaciones de agua y saneamiento en comunidades donde operan las empresas; – Para la distribución anticipada de suministros, por ejemplo, rehabilitación de edificios; – Para la distribución anticipada de productos esenciales, en particular aquellos que deben obtenerse de fuentes internacionales; – En leyes relativas a códigos de construcción y llevando a cabo evaluaciones del riesgo que contribuyan a las obras de infraestructura. □ Facilitar la sensibilización sobre el riesgo. □ Unirse a ejercicios de simulación de emergencias y/o preparación en el país (dirigidos por el gobierno o las Naciones Unidas). □ Establecer servicios para respaldar las alertas tempranas en las escuelas, las instalaciones sanitarias y la comunidad más en general, lo que incluye una comunicación bidireccional con las comunidades más susceptibles de sufrir riesgos (por ejemplo, con la tecnología de teléfonos móviles). Prácticas de gestión del riesgo sensibles a los niños □ Trabajar con las organizaciones humanitarias y los expertos en derechos humanos para obtener asistencia experta en la diligencia debida relacionada con los derechos de los niños, así como sobre la reducción del riesgo de desastres, y la preparación, la respuesta y la recuperación conexas. Promoción de los derechos de los niños □ Aprovechar los medios de comunicación de la empresa e influir en el gobierno y otras partes interesadas con el objetivo de generar conciencia sobre los derechos de los niños y cuestiones relacionadas. Debatir cómo se pueden evaluar los derechos de los niños y cómo se pueden mitigar las amenazas que sufren. □ Promover la elaboración de políticas que protejan el derecho a la educación. Iniciativas de múltiples partes interesadas □ Unirse a una plataforma nacional o iniciativa internacional como, por ejemplo, la <u>Alianza Mundial para la Innovación Humanitaria</u> (GAHI, por sus siglas en inglés), que se puso en marcha en la Cumbre Humanitaria Mundial de mayo de 2016. Esta alianza es una red que incluye a actores gubernamentales, institutos de conocimiento, empresas y organizaciones humanitarias, reuniendo así una combinación única de recursos, experiencia y capacidades. Su propósito es pasar de las ideas a la acción fomentando instrumentos y prácticas innovadores en la preparación y respuesta en materia humanitaria.

51 Los niños son asunto de todos, Manual de Trabajo 2.0, Guía para integrar los derechos del niño en políticas corporativas, evaluaciones de impacto e informes de sostenibilidad, UNICEF, diciembre de 2013, <<https://old.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/recursos/ninos-asunto-todos.pdf>>.

REDUCCIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN ANTE EL RIESGO	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	□ Educar a los directivos claves sobre los <u>Derechos del Niño</u> y <u>Principios Empresariales</u> y sobre la diligencia debida relacionada con los derechos de los niños: – Capacitar, empoderar e incentivar al personal para que cumpla los objetivos relacionados con los derechos de los niños y en el contexto de la reducción, la preparación, la respuesta y la recuperación en materia de riesgo de desastres; – Asignar un coordinador para defender los derechos de los niños en la empresa; – Asegurar la sensibilidad de los mecanismos de reparación de agravios para cuestiones relacionadas con los derechos de los niños; – Designar a una persona que defienda los derechos de la infancia a la que puedan recurrir tanto los niños como las niñas; – Por lo que respecta a los proveedores, los socios u otros terceros vinculados con la empresa, garantizar que se incorpora el respeto de los derechos de los niños en modalidades de contratos; además, impartir capacitación y oportunidades para la creación de capacidad que contribuyan a que las empresas utilicen sus activos para mitigar las amenazas para los niños. □ Tomar medidas para identificar, prevenir y minimizar los impactos adversos de las operaciones, los productos y los servicios de las empresas en la comunidad, el medio ambiente y los recursos naturales al tiempo que se protege la salud y seguridad del público, y de los niños en especial. Prácticas empresariales sensibles al conflicto □ Implementar prácticas empresariales sensibles al conflicto. Desarrollo profesional y de las habilidades □ Respaldo del aprendizaje, programas de tutelaje e iniciativas educativas que doten a los jóvenes –mujeres y hombres– de habilidades profesionales como, por ejemplo, la toma de decisiones y el liderazgo.	Asociaciones □ Determinar los socios más relevantes en el ámbito humanitario con los cuales establecer una relación formal o informal, con el objetivo de proporcionar ayuda antes, durante y después de una respuesta a una crisis humanitaria. □ Alcanzar acuerdos con una o más organizaciones para el desarrollo o la respuesta humanitaria sobre servicios clave que la empresa puede proporcionar para contribuir a la respuesta humanitaria en la comunidad en caso de crisis, por ejemplo mediante: – El compromiso de garantizar la disponibilidad de los servicios de agua; – La facilitación de soporte logístico; – El acuerdo de prestación de servicios ampliados con un precio fijo (es decir, acordar no subir los precios de los servicios privados de abastecimiento de agua incluso aunque aumente la demanda). Esto exigirá una planificación para la continuidad del negocio a fin de garantizar que la empresa está lista para operar. □ El fortalecimiento de las asociaciones entre la comunidad y el sector privado para identificar, apoyar y financiar los esfuerzos nacionales que mejoren las medidas de seguridad en la escuela, especialmente en zonas de alto riesgo. □ La promoción del diálogo entre los jóvenes y la comunidad. Los jóvenes suelen ser participantes activos y constructivos a la hora de idear soluciones, por lo que las empresas deberían contar con sus habilidades. Filantropía e inversión social □ Realizar donaciones económicas a organizaciones humanitarias para la provisión de artículos básicos como, por ejemplo, vacunas o redes tratadas con insecticida para la prevención de la malaria. □ Invertir en programas educativos. □ Respaldo los servicios de desarrollo en la infancia temprana para los hijos de los empleados en comunidades con escasas oportunidades educativas. Desarrollo profesional y de las habilidades □ Invertir en actividades de capacitación, tutoría y creación de capacidad y el desarrollo de tecnologías que mejoren las posibilidades del sistema educativo para asumir y satisfacer las necesidades educativas.

REDUCCIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN ANTE EL RIESGO	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
		Activos fundamentales de la empresa □ En colaboración con organizaciones humanitarias, considerar los activos de la empresa que se pueden ceder como parte de un plan de preparación nacional, por ejemplo: – Facilitando el uso gratuito de espacio de almacenamiento para guardar suministros de socorro humanitario; – Estableciendo acuerdos sobre activos físicos que se pueden distribuir en una respuesta a un desastre; – Garantizando asistencia y experiencia técnicas, por ejemplo, para mejorar la cadena de suministro de productos esenciales (vacunas, materiales de inyección seguros, medicamentos básicos, suministros médicos y de diagnóstico, redes para camas, micronutrientes, alimentos terapéuticos, material educativo, equipamiento y dispositivos para asegurar el agua potable segura). □ Invertir en la investigación y el desarrollo para crear nuevos productos o servicios y soluciones innovadoras, por ejemplo: – Soluciones para establecer un entorno más seguro en los campamentos para las niñas y las mujeres (como nuevos tipos de refugios que garanticen la privacidad) o escuelas flotantes –en barcos– que permitan a niños y niñas ir a la escuela durante la temporada del monzón y permitirles así proseguir su educación; – Soluciones para respaldar los sistemas de supervisión de salud y nutrición; – Materiales de aprendizaje de bajo coste, métodos e instrumentos de enseñanza innovadores que fomenten el pensamiento creativo y emprendedor; – Capacitación y materiales pensados para los niños que enseñen cómo prepararse en los hogares y estén destinados para la divulgación en la comunidad. □ Proporcionar acceso a tecnologías e innovaciones que benefician a las poblaciones y los mercados mal atendidos (por ejemplo, con vacunas, el uso de telecomunicaciones para el seguimiento y la reunificación de las familias, transferencias en efectivo en caso de emergencia, la elaboración de alimentos terapéuticos listos para usar que aborden la malnutrición, y la fabricación y el suministro de equipos de protección personal para los trabajadores del ébola).

5.2 Medidas específicas que se deben adoptar: Respuesta

Las tablas siguientes incluyen varios ejemplos de medidas que pueden adoptar las empresas durante la fase de respuesta.

RESPUESTA	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	Continuidad del negocio	Filantropía e inversión social
	□ Activar el plan de respuesta de la empresa en momentos de crisis. □ Evaluar si la empresa puede continuar sus operaciones de forma segura, y a qué nivel. □ Si se detienen las operaciones, establecer planes para la reanudación tan pronto como sea posible de forma segura. □ Valorar los daños sufridos por la propiedad y los bienes, conseguir que estos sean seguros e iniciar reclamaciones de indemnización a los seguros y/o planificar y costear las reparaciones inmediatas necesarias para la reanudación de las actividades. □ Reparar los bienes, y poner en marcha la comunicación. □ Dentro de lo posible, mantener las líneas de distribución y los mercados abiertos. □ Restaurar las líneas de suministro, colaborar con los proveedores y encontrar proveedores alternativos si es necesario. □ Consultar con otras empresas para ver de qué manera con el apoyo mutuo y compartiendo los bienes se puede ayudar a las empresas a reanudar las operaciones. Es fundamental que las empresas del mismo sector se ayuden entre ellas para contribuir a que las empresas puedan volver a operar con normalidad. □ Actualizar el registro de riesgos y el plan de continuidad del negocio en casos de crisis reales.	□ Realizar donaciones económicas a organizaciones humanitarias (locales, nacionales o internacionales, como las más relevantes). Estas contribuciones económicas pueden ayudar: – Proporcionando y distribuyendo suministros para refugios en emergencias y artículos no alimentarios para mejorar las condiciones de las personas afectadas; – Proporcionando y distribuyendo alimentos de socorro inmediato; – Proporcionando asistencia médica; – Proporcionando y distribuyendo material educativo esencial; □ Ofreciendo productos como contribuciones en especie (véanse las recomendaciones de la página 30). Nota: cada organización humanitaria tiene sus propios criterios de aceptación de donaciones en especie.
	Medidas de salvaguarda para los empleados	Apoyo a sectores básicos
	□ Comprobar que el personal y sus familias estén seguros y trasladarlos a lugares seguros, si es posible. □ Enviar asistencia de socorro a los empleados y sus familias, priorizando a los hijos de los empleados más afectados. □ Dentro de lo posible, continuar pagando los salarios para que los hijos de los empleados no se encuentren en situación de vulnerabilidad. □ Conceder permisos especiales a los padres o los cuidadores para garantizar que sus hijos estén seguros o se les localiza, si se han separado. □ Evaluar o reevaluar el impacto de las operaciones en los niños en una situación de emergencia y el papel que desempeña la empresa, por ejemplo, recopilando información sobre los niños en crisis humanitarias como parte fundamental de la mayor atención prestada a la diligencia debida.	□ Apoyar a los sectores básicos para que ayuden a las comunidades y a la asistencia en primera línea, como el sector de las telecomunicaciones, las empresas de camiones y transporte, los proveedores médicos, los proveedores de agua y saneamiento, y los productores de alimentos terapéuticos y materiales para refugios. En algunos casos, las comunidades dependen de los servicios o los suministros directamente; en otros, son fundamentales para el funcionamiento de servicios esenciales que pueden salvar vidas.
		Uso de los activos de la actividad fundamental
		□ Junto con el gobierno y/u organizaciones humanitarias, y a partir de soluciones preacordadas, ofrecer bienes físicos –transporte, logística, distribución y almacenamiento– que permitan a los encargados de la asistencia atender a las poblaciones más vulnerables. □ Ofrecer prestación de servicios. Por ejemplo, las empresas de telecomunicaciones pueden prestar servicios para respaldar la facilitación de información fiable a las comunidades afectadas, los encargados de la asistencia humanitaria y la red móvil. Así, pueden garantizar la conectividad con el objetivo de respaldar: – El acceso a la información y mensajes que pueden salvar vidas para personas afectadas por crisis humanitarias; – Una mejor comunicación entre los puntos de servicios básicos como, por ejemplo, centros sanitarios, escuelas y el gobierno que los respalda y actores humanitarios para garantizar una respuesta efectiva continuada; – Escuchar a las personas y comunidades afectadas y garantizar que se pueden expresar y, en consecuencia, contribuir a una mayor rendición de cuentas en el ámbito humanitario.

RESPUESTA	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	Medidas de salvaguarda para los empleados (continuación) □ Tomar precauciones especiales para salvaguardar los derechos de los niños en zonas de conflicto mediante la comprensión, el seguimiento y la supervisión de la aplicación de directrices clave para las operaciones comerciales en zonas de conflicto⁵², especialmente en lo que atañe a los derechos de los niños. □ Estas directrices instan a proteger a los niños ante el reclutamiento en grupos armados irregulares por parte de proveedores de la seguridad privados o el ejército formal de un país; a salvaguardar a los niños separados de sus familias o familiares ante la trata o la explotación sexual; y a respetar los estándares del trabajo infantil, la integridad de la cadena de suministro y otros principios. □ Fortalecer los sistemas de seguimiento para garantizar que los derechos de los niños y los estándares laborales se aplican rigurosamente. □ Estar especialmente alerta ante indicios de trata con fines de explotación laboral o sexual, en el caso de niños y niñas que han sido separados de sus familias. □ Cuando una empresa perciba que ha causado o contribuido a un impacto adverso sobre los derechos humanos o de la infancia, debe facilitar el remedio o cooperar en él a través de procesos legítimos, los cuales incluyen mecanismos efectivos de reparación de agravios a nivel operativo o mecanismos judiciales, según sea apropiado. Prácticas comerciales responsables □ Recopilar información sobre la crisis a partir de fuentes locales que informen sobre la situación en comunidades en las que opera la empresa y compartir esta información con organizaciones que coordinan la respuesta (gobierno, Naciones Unidas y otros organismos, según sea apropiado). □ Garantizar la disponibilidad del mercado y el acceso a mercancías básicas. □ Mantener precios de productos y servicios asequibles a pesar de la crisis o de la escasez de suministro, de manera que no se reduzcan los ingresos disponibles y se prive a las familias del acceso a productos que son fundamentales para su bienestar. □ Al hacer negocios con las Naciones Unidas, aceptar y cumplir el Código de Conducta para proveedores de las Naciones Unidas⁵³.	Uso de los activos de la actividad fundamental (continuación) □ La conectividad también puede ayudar de forma crítica a facilitar dinero móvil para subvenciones en efectivo y a recopilar datos para colaborar en la respuesta humanitaria. □ Respaldar servicios que son esenciales para la prestación y continuidad de programas de protección social. □ Ofrecer experiencia y apoyo técnicos para la reparación de instalaciones dañadas, como servicios de atención sanitaria, escuelas y sistemas de abastecimiento de agua. □ Brindar la ayuda de voluntarios previamente capacitados en despliegues sobre el terreno. Soluciones innovadoras □ Invertir en investigación y desarrollo para facilitar soluciones innovadoras que mejoren: – El acceso al agua segura, servicios de saneamiento y de higiene; – La vigilancia y las evaluaciones sobre salud y nutrición; – La divulgación de mensajes o servicios relacionados con Internet que pueden salvar vidas; – La recopilación de datos; – El seguimiento y la reunificación de las familias; – Modelos de aprendizaje educativo innovadores y flexibles para ayudar a los docentes y las actividades de aprendizaje y la promoción de la participación de los niños y los jóvenes. Actividades de promoción y participación en políticas públicas □ Aprovechar las redes existentes (lo que incluye grupos sectoriales o asociaciones empresariales, clientes, puntos de venta/minoristas y proveedores) e influenciar para generar conciencia sobre temas clave. Por ejemplo, diseñar campañas a través de los medios de comunicación masivos y el sector privado para sensibilizar sobre la importancia que tiene la higiene y lavarse las manos y las consecuencias de no hacerlo o hacerlo incorrectamente, en especial durante una epidemia. □ Defender la protección de los niños y generar conciencia sobre la violencia física, la violencia de género y el maltrato y la importancia de proporcionar atención psicosocial durante las emergencias. □ Divulgar mensajes que puedan salvar vidas en relación con la promoción de la salud, la nutrición, la higiene y el saneamiento y la protección de los niños. Asociaciones y acción colectiva □ Consultar con otras empresas para ver de qué manera, apoyándose mutuamente y compartiendo activos, las empresas pueden ayudar a los socios para el desarrollo y la acción humanitaria con medidas urgentes, por ejemplo, coordinando el suministro de material escolar, para la nutrición, para la higiene, para los refugios o de otro tipo, mediante la facilitación de transporte de mercancías gratuito o de bajo coste.

52 Lineamientos sobre responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos: recursos para empresas e inversionistas, junio de 2010, Pacto Mundial de las Naciones Unidas-PRI, 2010, <https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/Guidance_RB_ES.pdf>.

53 Código de Conducta para proveedores de las Naciones Unidas, <<https://www.un.org/Depts/ptd/about-us/un-supplier-code-conduct>>.

5.3 Medidas específicas que se deben adoptar: Recuperación

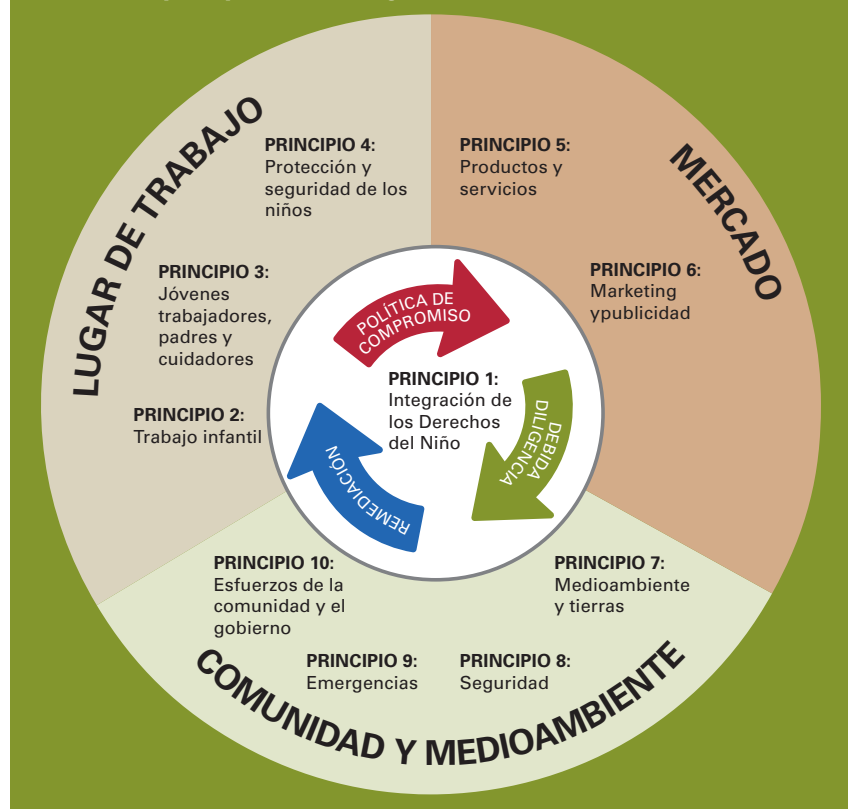
La tabla siguiente incluye varios ejemplos de medidas que pueden adoptar las empresas durante la fase de recuperación.

RECUPERACIÓN	EN LAS OPERACIONES COMERCIALES	PARA LOS NIÑOS Y LA COMUNIDAD
	Plan de recuperación □ Invertir en reparaciones para la infraestructura de la empresa. □ Llevar a cabo un ejercicio interno de «lecciones aprendidas» para ver la manera en la que la empresa podría responder más efectivamente a futuras crisis. Intercambiar conocimientos con otras empresas y socios, según sea relevante. □ Estabilizar y reconstruir la cadena de suministro y operaciones, prestando mayor atención a la reducción y mitigación del riesgo en cómo y dónde se reconstruyen las estructuras o las rutas de suministro. □ Aprender de la experiencia adquirida en la participación de la empresa en la asistencia humanitaria, y compartir las lecciones aprendidas. Una empresa que haya contribuido a los esfuerzos de socorro debe considerar la identificación y la divulgación de las lecciones aprendidas sobre su contribución al apoyo de los derechos de los niños, la protección de los empleados, los clientes y las comunidades, y la cooperación con otras empresas, el gobierno y organizaciones humanitarias. Divulgar las lecciones aprendidas de forma transparente contribuirá al aprendizaje mutuo y a generar confianza, así como a superar las percepciones erróneas. □ Promover mensajes para la reducción del riesgo entre los miembros del personal y los clientes a medida que se recuperan (por ejemplo, sobre la reparación y reconstrucción de hogares). En este sentido, lo mejor es coordinarse con las autoridades nacionales.	Filantropía e inversión social □ Respalidar la recuperación, por ejemplo, invirtiendo fondos y/o tiempo de personal para restaurar y volver a equipar escuelas, centros sanitarios, sistemas de vigilancia epidemiológicos y de nutrición, y el acceso a agua segura e instalaciones de saneamiento e higiene, y respaldar la prestación de servicios básicos. Resiliencia del negocio □ Generar la capacidad empresarial local y ampliar y establecer mercados a largo plazo. Actividades de promoción y participación en políticas públicas □ Apoyar iniciativas para la reconciliación y la consolidación de la paz, en coordinación con el gobierno local y nacional y actores humanitarios. □ Respalidar programas de desmovilización de niños soldados y su reintegración en la familia y la comunidad, en coordinación con el gobierno local y nacional y actores humanitarios. □ Promover esfuerzos de recuperación y leyes y prácticas para la reducción del riesgo, por ejemplo, mediante: la planificación del uso de la tierra, códigos de construcción y rehabilitación para impedir «la creación de riesgo»; evitando la colocación de servicios básicos en zonas de riesgo de inundaciones o edificios que no respetan el código de construcción; y la reconstrucción de escuelas seguras y puntos de agua capaces de resistir amenazas. □ Aprovechar redes e influir para promover buenas prácticas, como, por ejemplo, la adopción de normas y estándares sobre la construcción resistente a desastres o mejores prácticas para el procesamiento de alimentos, lo que incluye el refuerzo de alimentos complementarios para contribuir a que los niños pequeños cubran sus necesidades nutricionales diarias. Innovative solutions and business models □ Elaborar modelos de negocio innovadores. Por ejemplo, en lugares donde no se puedan obtener alimentos complementarios de la producción local para niños, pueden estudiarse modelos de negocio del sector privado o público-privados para subsanar esta deficiencia, aprovechando la experiencia del sector privado y con arreglo a las directrices normativas (por ejemplo, el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, resoluciones relevantes de la Asamblea Mundial de la Salud, el trabajo en curso sobre la comercialización inapropiada de alimentos complementarios, y el Codex Alimentarius). Esfuerzos de reconstrucción □ Proporcionar experiencia y apoyo técnicos para la rehabilitación o construcción de nuevas instalaciones como escuelas y centros sanitarios de conformidad con estándares para la resistencia ante desastres. □ Contribuir a la evaluación de necesidades y a la planificación de la recuperación tras un desastre o conflicto, liderada por el gobierno o las Naciones Unidas. □ Contribuir al plan de reconstrucción nacional.

APÉNDICE 1. DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES

Los nueve Principios restantes animan a las empresas a que, a fin de implementar estos elementos fundamentales, analicen el impacto sobre los niños de todas sus actividades y relaciones empresariales, dividiéndolas en tres áreas: lugar de trabajo, mercado, comunidad y medioambiente.

Los Principios pueden categorizarse en:



- 1** Cumplir con su responsabilidad de **respetar y promover los derechos del niño**
- 2** Contribuir a la **erradicación del trabajo infantil** en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales
- 3** Proporcionar un trabajo digno a los **jóvenes trabajadores, padres y cuidadores**
- 4** Asegurar la **protección y seguridad de los niños** en todas las actividades e instalaciones empresariales
- 5** Garantizar que los **productos y servicios sean seguros** y que a través de ellos se promueven los derechos del niño
- 6** Utilizar **marketing y publicidad** que respeten y apoyen los derechos del niño
- 7** Respetar y promover los derechos del niño en relación con el **medioambiente y la adquisición y uso de tierras**
- 8** Respetar y promover los derechos del niño en las **disposiciones de seguridad**
- 9** Ayudar a proteger a los niños afectados por **situaciones de emergencia**
- 10** Reforzar los esfuerzos de la **comunidad y el gobierno** para proteger y satisfacer los derechos del niño

APÉNDICE 2. PRINCIPIOS PARA LA INNOVACIÓN

El siguiente conjunto de principios representa un esfuerzo concertado por parte de donantes para capturar las lecciones más importantes aprendidas por la comunidad del desarrollo en lo que respecta a la implementación de programas basados en tecnología. Después de haber evolucionado a partir de un conjunto previo de preceptos implementadores avalados por más de 300 organizaciones, estos principios tratan de servir como un conjunto de directrices de vida que tienen el propósito de informar, pero no dictar, el diseño de programas de desarrollo basados en tecnología.

UNO: DISEÑE CON EL USUARIO

- › Desarrolle soluciones adecuadas al contexto conforme a las necesidades del usuario.
- › Incluya todos los grupos de usuarios en la planificación, el desarrollo, la implementación y la evaluación.
- › Desarrolle proyectos de una manera gradual e iterativa.
- › Diseñe soluciones que aprendan de y mejoren los flujos de trabajo existentes, y planifique la adaptación organizacional.
- › Asegure soluciones que tomen en consideración a, y sean útiles para, las poblaciones más marginadas: mujeres, niños, personas con discapacidad y aquellas personas afectadas por conflictos y desastres.

DOS: COMPRENDA EL ECOSISTEMA

- › Participe en redes y comunidades de profesionales afines.
- › Alinése con políticas tecnológicas, legales y normativas vigentes.

TRES: DISEÑE PARA MULTIPLICAR LA EFICIENCIA

- › Diseñe con el fin de multiplicar la eficiencia desde el principio, y evalúe y mitigue las dependencias que podrían limitar la capacidad de escalar.
- › Emplee un enfoque basado en "sistemas" para diseñar, teniendo en cuenta las implicaciones de diseño que van más allá de un proyecto inmediato.
- › Sea replicable y adaptable en otros países y contextos.
- › Demuestre impacto antes de mejorar la eficiencia para obtener una solución.
- › Analice todas las opciones de tecnología a través de la lente perteneciente a la escala nacional y regional.
- › Incluya asociaciones desde el principio, e inicie negociaciones en forma temprana.

CUATRO: SIENTE LAS BASES PARA LA SUSTENTABILIDAD

- › Planifique el desarrollo de sustentabilidad desde el principio, incluida la planificación de salud financiera a largo plazo, por ejemplo, al evaluar el costo total de propiedad.
- › Utilice e invierta en comunidades y desarrolladores locales por defecto, y ayude a catalizar su crecimiento.
- › Participe en gobiernos locales para garantizar la integración en la estrategia nacional, e identifique defensores públicos de alto nivel.

CINCO: CUENTE CON UN SERVICIO BASADO EN DATOS

- › Diseñe proyectos de manera que se pueda medir el impacto en etapas individuales con un enfoque en los resultados en lugar de en la producción.
- › Evalúe soluciones innovadoras y áreas en las que exista falta de datos y pruebas.
- › Utilice información en tiempo real para monitorear e informar decisiones de gestión en todos los niveles.
- › Cuando sea posible, haga uso de los datos como un subproducto de las acciones y transacciones del usuario para realizar evaluaciones.

SEIS: UTILICE DATOS ABIERTOS, ESTÁNDARES ABIERTOS, CÓDIGO ABIERTO, INNOVACIÓN ABIERTA

- › Adopte y expanda estándares abiertos existentes.
- › Abra datos y funcionalidades, y expóngalos en API documentadas (Interfaces de programación de aplicaciones) donde sea posible su utilización por parte de una comunidad más grande.
- › Invierta en software como un bien público.
- › Desarrolle software de código abierto por defecto con el código disponible para repositorios públicos y comunidades respaldadas por desarrolladores.

SIETE: REUTILICE Y MEJORE

- › Utilice, modifique y extienda herramientas, plataformas y marcos existentes cuando sea posible.
- › Desarrolle en formas modulares que favorezcan enfoques que sean interoperables sobre aquellos monolíticos por diseño.

OCHO: ABORDE LA PRIVACIDAD Y LA SEGURIDAD

- › Evalúe y mitigue riesgos para la seguridad de los usuarios y sus datos.
- › Tenga en cuenta el contexto y las necesidades de privacidad de la información de identificación personal en el diseño de soluciones y mitigue en consecuencia.
- › Garantice la equidad y la legitimidad en la co-creación, y proteja los mejores intereses de los usuarios finales.

NUEVE: SEA COOPERATIVO

- › Participe en diversas experiencias a través de disciplinas e industrias en todas las etapas.
- › Trabaje a través de los silos del sector para crear enfoques coordinados y más holísticos.
- › Documente trabajos, resultados, procesos y mejores prácticas, y compártalos ampliamente.
- › Publique materiales bajo una licencia de Creative Commons por defecto, con una fuerte justificación si se toma otro enfoque de licenciamiento.

Para obtener más información, visite
DIGITALPRINCIPLES.ORG

APÉNDICE 3. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas insta a las empresas a que apoyen, apliquen y se comprometan en su ámbito de influencia con un conjunto de principios básicos en las esferas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción:

DERECHOS HUMANOS

- Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- Principio 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

APÉNDICE 4. RECURSOS

Acción Humanitaria para la Infancia, UNICEF, enero de 2016, <http://www.unicef.org/publications/index_89673.html>.

Los niños en las crisis: lo que los niños necesitan de la Cumbre Humanitaria Mundial, UNICEF, abril de 2016, en inglés, <http://www.childreninachangingclimate.org/uploads/6/3/1/1/63116409/whs_children_in_crisis.pdf>.

Derechos del Niño y Principios Empresariales, UNICEF, Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Save the Children, 2012, <<https://www.unicef.org/peru/spanish/Derechos-del-nino-y-principios-empresariales.pdf>>.

Derechos del Niño y Principios Empresariales – Buenas prácticas por principio, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2015, en inglés, <<https://www.unglobalcompact.org/library/1571>>.

Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos. Puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para «proteger, respetar y remediar», Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2011, <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_SP.pdf>.

Guide to Corporate Sustainability, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2015, <<https://www.unglobalcompact.org/library/1151>>.

Los derechos del niño en evaluaciones de impacto, UNICEF y el Danish Institute for Human Rights, diciembre de 2013, <https://www.unicef.org/csr/css/Childrens_Rights_in_Impact_Assessments_Spanish_Version.pdf>.

Los niños son asunto de todos, Manual de Trabajo 2.0, Guía para integrar los derechos del niño en políticas corporativas, evaluaciones de impacto e informes de sostenibilidad, UNICEF, diciembre de 2013, <<https://old.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/recursos/ninos-asunto-todos.pdf>>.

Mapping the Global Goals for Sustainable Development and the Convention on the Rights of the Child (herramienta interactiva), UNICEF, septiembre de 2016, <http://www.unicef.org/agenda2030/files/SDG-CRC_mapping_FINAL.pdf>.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (A/RES/70/1), Naciones Unidas, octubre de 2015, <<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>>.

Advancing the Sustainable Development Goals by Supporting Peace: How Business Can Contribute, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2015, <<https://www.unglobalcompact.org/library/3151>>.

A Global Compact for Sustainable Development – Business and the SDGs: Acting Responsibly and Finding Opportunities, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2015, <<https://www.unglobalcompact.org/library/2291>>.

Resumen de la Presidencia, por el Secretario General de las Naciones Unidas. En defensa de la humanidad: compromiso con la acción, mayo de 2016, en inglés, <<http://acuns.org/wp-content/uploads/2016/06/Chairs-Summary.pdf>>.

Business for Peace, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2013, <<https://www.unglobalcompact.org/library/381>>.

Responsible Business Advancing Peace: Examples from Companies, Investors and Global Compact Local Networks, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2013, <<https://www.unglobalcompact.org/library/491>>.

Lineamientos sobre responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos, Pacto Mundial de las Naciones Unidas e iniciativa Principios para la Inversión Responsable (PRI), 2010, <https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/Guidance_RB_ES.pdf>.

SIGLAS

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
FAO	[del inglés] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FICR	Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
GAHI	[del inglés] Alianza Mundial para la Innovación Humanitaria
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG/ONGI	Organización no gubernamental/organización no gubernamental internacional
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
UN Global Compact	Pacto Mundial de las Naciones Unidas



United Nations
Global Compact

